

## NOTA DE PRENSA

# Culmia lanza una nueva promoción en uno de los mejores barrios residenciales de Córdoba

- Culmia Azahara Poniente está formada por viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza más plaza de garaje, piscina comunitaria y zonas ajardinadas.
- El complejo presenta una calificación energética B tanto en consumo de energía como en emisiones.

**28 de septiembre de 2021.**– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, lanza Culmia Azahara Poniente, un complejo residencial ubicado en el sector de Huerta 0-3 de Córdoba, al noroeste de la ciudad. Formada por 70 viviendas plurifamiliares de 2, 3 y 4 dormitorios, 80 plazas de garaje y 38 trasteros en plantas sótano, destaca por el diseño moderno del edificio y sus excelentes y numerosos espacios comunes. Además, todas las viviendas son exteriores y cuentan con amplias terrazas.

Culmia Azahara Poniente se distingue por el lugar donde se encuentra, una zona familiar en constante desarrollo y crecimiento que ofrece todos los servicios básicos necesarios para vivir, como hospitales, centros de enseñanza y grandes superficies comerciales. Asimismo, la promoción posee jardín y piscina comunitarios, con área de solárium incluida, una zona infantil y un exclusivo espacio para bicicletas, y también ofrece la posibilidad de adquirir una segunda plaza de aparcamiento.

En cuanto a comunicaciones, el barrio está muy bien conectado con el centro de la ciudad a través de líneas directas de autobús y se halla a tan solo 5 minutos de la estación de AVE. Estas características, la convierten en la opción idónea para aquellas familias que quieren vivir cerca del núcleo principal de Córdoba, pero desean una vida tranquila rodeada de zonas verdes.

Todas las viviendas están dotadas de un sistema de aerotermia y cuentan con ventilación cruzada habiendo sido diseñadas mediante una distribución optimizada del edificio que aumenta la sensación de calidez en ellas. Construidas acorde al compromiso de la compañía con la sostenibilidad, que ha incorporado

## NOTA DE PRENSA

equipos y un diseño de la envolvente mediante materiales que permiten reducir el consumo energético, gozan de la calificación energética B.

Tras este lanzamiento, la compañía suma 70 viviendas a las 42 que ya dispone en la ciudad de su promoción llave en mano Culmia Falco Poniente y cuenta con 7 proyectos en marcha en Andalucía, que suponen más de 500 viviendas.

Para Pedro Hidalgo, director territorial sur de Culmia, "Culmia Azahara Poniente resulta la oportunidad perfecta para aquellos que ambicionen empezar a construir una nueva vida en un entorno agradable y tranquilo en plena capital. Las comodidades de las viviendas, los numerosos espacios comunes de los que disponen y el ambiente familiar de la ubicación donde se encuentran, permitirá a niños y adultos disfrutar de grandes espacios al aire libre en un momento clave en el que ha aumentado su demanda con motivo de la pandemia".

Desde 2013, Culmia ha entregado más de 5.000 viviendas en toda España y cuenta con una cartera en comercialización de 80 promociones y 4.000 viviendas y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más.

### Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras inmobiliarias de España especializada en el segmento residencial -tanto *build to sell*, como *build to rent* y vivienda asequible-. Desde 2013, ha entregado 95 promociones y más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía.

Con un objetivo marcado de ser la plataforma de referencia en desarrollo residencial, Culmia cuenta con 2,4M de m<sup>2</sup> de suelo para desarrollar y entregar más de 15.000 viviendas hasta 2030, y ser los líderes en el segmento asequible entregando cerca de 10.000.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y en su capacidad de desarrollo integral: desde la búsqueda de suelo, la construcción y la comercialización apostando por la sostenibilidad, la innovación y el diseño.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



## NOTA DE PRENSA

### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 47

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 915 915 500