

NOTA DE PRENSA

Culmia y Viviendea inician un proyecto para conocer la demanda de los potenciales compradores de vivienda en España

- A través de un formulario y un pre-diseño de vivienda, Culmia podrá obtener información sobre los intereses del comprador tipo a nivel nacional a la hora de adquirir una vivienda.
- Esta iniciativa se enmarca en uno de los principales ejes corporativos de la promotora, quien además de ofrecer viviendas acompaña y facilita a sus clientes el proceso de compra de su hogar.

23 de diciembre de 2021. – Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, ha iniciado un proyecto innovador junto con Viviendea, la plataforma online que reúne a personas que desean una vivienda de obra nueva con compañías capaces de materializarla, que tiene por objetivo conocer las especificaciones e intereses que presenta la demanda de vivienda en España.

El proyecto, que acaba de arrancar y finalizará a principios de 2022, persigue conocer las necesidades de los potenciales clientes a la hora de comprar una casa y para ello se han analizado las preferencias de vivienda de cinco áreas geográficas destacadas para Culmia. La zona norte, que comprende desde Galicia hasta el País Vasco; la costa Mediterránea, que comprende desde Girona, pasando por Les Illes Balears, Valencia, Alicante y Murcia. Cabe destacar que, en Barcelona capital, este proyecto no solo considerará las principales necesidades de los compradores de primera residencia, sino que también atenderá a las demandas de los compradores de segundas viviendas. La zona centro también es analizada con los territorios de la Comunidad de Madrid y Castilla y León. Y el sur de la península donde se estudiarán la demanda de los potenciales compradores de viviendas de todas las capitales de provincia.

Este proyecto tiene como propósito dar continuidad a uno de los objetivos corporativos de la promotora: añadir un valor diferencial en su labor de

NOTA DE PRENSA

acompañamiento a sus clientes y de facilitarles el proceso de compra de su hogar. De este modo la promotora es capaz de adaptarse mejor a ellos y resolver así su demanda.

Para Cristina Ontoso, Directora Comercial y de Marketing de Culmia, “este proyecto de la mano de un aliado como es Viviendea, y con el que compartimos la visión de negocio, nos permite poner a disposición de nuestros potenciales clientes una herramienta que nos da a conocer sus preferencias en relación a la adquisición de un hogar. Toda esa información es muy interesante para nosotros como promotores ya que nos posibilita alinearnos más a sus necesidades y cumplir así mejor nuestra función de promoción y de acompañamiento en el viaje hacia su nuevo hogar”.

En palabras de Sergio López, CEO e impulsor de Viviendea, “somos una plataforma online que hacemos posible que se atiendan las necesidades concretas de vivienda de obra nueva de los usuarios y Culmia ha entendido perfectamente que acompañarnos le permite conocer, de primera mano, cómo han de ser las viviendas que necesitan los usuarios en 2022 y dar valor añadido a sus futuros proyectos de hogar.”

Gracias a este proyecto Culmia será capaz de conocer las necesidades reales de los potenciales clientes y contará con una herramienta digital capaz de conectar con la demanda de obra nueva en todo el territorio nacional.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



NOTA DE PRENSA

Sobre Viviendea

Desde 2015 innovando y desarrollando herramientas tecnológicas que permiten poner al usuario en el principio del proceso de toma de decisiones a la hora de diseñar un proyecto de obra nueva. Su plataforma aglutina a todos los actores del sector inmobiliario y les permite conectar y crear sinergias entre promotores, gestores de cooperativas, constructoras, arquitectos, inmobiliarias e iniciativas proptech.

Así los usuarios consiguen su vivienda ideal y los promotores reducen al mínimo la incertidumbre en sus proyectos. Viviendea ha sido ganadora del Tech Startup Forum a la mejor startup de vivienda en Rebuild 2020 y seleccionada como mejor Experiencia de Usuario en Rebuild 2021. Ha participado en las aceleradoras de La Salle Technova en Barcelona y Lanzadera en Valencia.

Más información en www.vivierendea.com y www.quieromi.casa

Contacto para medios de comunicación Culmia

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 47

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 915 915 500

Contacto para medios de comunicación Viviendea

Frank Moreno
frank@vivierendea.com
(+34) 686170910