

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega su primera promoción *build to rent* que incluye 68 viviendas y cerca de 5.000 m² de zonas comerciales

- La promotora acaba de hacer entrega de la primera fase del proyecto y prevé concluir la segunda a finales del tercer trimestre del año.
- El proyecto, ubicado en La Marina del Prat Vermell (Barcelona), destaca por la amplia variedad de espacios comunes como son el gimnasio, la piscina o la sala *homeworking*, y por su compromiso con la eficiencia energética. Por ello está reconocido con la calificación BREEAM 'Muy bueno', y se trata del primer edificio residencial en conseguir esta calificación en España tras la actualización de los requisitos por parte de la entidad de certificación.

15 de marzo de 2022– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, entrega su primera promoción residencial del segmento *build to rent*. Se trata de la primera fase de la promoción ubicada en el barrio de la Marina del Prat Vermell, zona en plena ebullición en la capital catalana, que incluye un edificio de 9 plantas formado por 68 viviendas más cerca de 5.000 m² de zonas comerciales, plazas de aparcamiento y trasteros.

La promoción, que se comercializa bajo el nombre de Vila Bonaplata, ofrece diferentes tipologías de viviendas que van desde las 2 hasta las 4 habitaciones y con unas superficies entre los 80m² y los 159m². Todas las viviendas cuentan con plazas de parking, amplias terrazas y opción a trastero.

El conjunto residencial está concebido para que los usuarios puedan compartir tiempo en los espacios comunes, ya que cuenta con gran variedad de *amenities*. Las familias pueden disfrutar de la piscina, de la zona exterior ajardinada, del gimnasio y de los espacios de coworking como son la *meeting room*, la Sala Ágora o el amplio *hall*.

La promoción ha estado construida cuidando todos los detalles, con materiales de gran calidad y bajo altos estándares de eficiencia energética, lo que permite rebajar considerablemente el gasto energético. Se han instalado placas fotovoltaicas para el consumo de la electricidad autogenerada en los espacios comunitarios y la climatización de las viviendas se realiza mediante su conexión a la red de *District Heating*. La promoción cuenta con un sistema de monitorización de los consumos, electrodomésticos de máxima eficiencia y

NOTA DE PRENSA

cargadores para vehículos eléctricos. Por todo ello está reconocida con la calificación BREEAM Muy bueno y se trata del primer edificio residencial de España en conseguir esta calificación tras la actualización de los requisitos por parte de la entidad certificadora.

Para Jaume Borràs, Director de Negocio de Culmia, “estamos orgullosos de hacer entrega de nuestro primer proyecto residencial *build to rent*. Se trata de una promoción que lo tiene todo: viviendas de alta calidad, eficientes y sostenibles y que disponen de una gran variedad de espacios complementarios para compartir, para desconectar y para cuidarse sin alejarse de casa. Una opción perfecta para vivir en Barcelona”.

Desde 2013 Culmia ha entregado más de 5.000 viviendas en toda España y cuenta con una cartera en comercialización de 80 promociones y 4.000 viviendas y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras inmobiliarias de España especializada en el segmento residencial -tanto *build to sell*, como *build to rent* y vivienda asequible-. Desde 2013, ha entregado 95 promociones y más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía.

Con un objetivo marcado de ser la plataforma de referencia en desarrollo residencial, Culmia cuenta con 2,4M de m² de suelo para desarrollar y entregar más de 15.000 viviendas hasta 2030, y ser los líderes en el segmento asequible entregando cerca de 10.000.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes. La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y en su capacidad de desarrollo integral: desde la búsqueda de suelo, la construcción y la comercialización apostando por la sostenibilidad, la innovación y el diseño.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



NOTA DE PRENSA

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com

+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com

+34 915 915 500