

NOTA DE PRENSA

El Grado en Planificación y Gestión Inmobiliaria de la UPM organiza el ‘Día de las Empresas’ con la colaboración de compañías líderes del sector

- Culmia participa en este evento que nace con el objetivo de acercar el mundo profesional a los estudiantes.
- La promotora y la UPM ponen en marcha actividades para que los alumnos conozcan de primera mano el sector inmobiliario desde el corazón de su compañía.

21 abril de 2022– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, ha celebrado el ‘Día de las Empresas’ organizado junto al Grado en Planificación y Gestión Inmobiliaria. El objetivo de la jornada es que los alumnos del Grado perteneciente a la UPM, a la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (Asprima) y a la Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña) conozcan y compartan espacio con los directivos de las principales compañías del sector inmobiliario. Este evento se celebra también en el seno de otras compañías líderes del sector como: Vía Célere, Pryconsa, Aedas Homes, Acerta, Gesvalt, Tinsa, Colliers, entre muchas más.

El Día de las Empresas en el Grado Inmobiliario: Día Culmia

El encuentro nace con el objetivo de acercar cómo es una compañía del real estate a los alumnos a la vez que pretende estrechar el *gap* que suele existir entre la enseñanza y la práctica diaria de las empresas, contribuyendo a que los alumnos puedan conocer mejor qué necesidades demandan los profesionales en sus áreas de trabajo, a la vez que pone a disposición de las empresas el talento de estos futuros profesionales del sector inmobiliario con habilidades y conocimientos preparados para la actividad profesional.

En esta ocasión, 24 alumnos del Grado en Planificación y Gestión Inmobiliaria han asistido a las oficinas centrales de Culmia en Madrid donde han participado en una reunión con representantes del Comité de Dirección quienes han resuelto sus inquietudes y les han acercado a conocer mejor qué es Culmia.

Posteriormente, los alumnos han tenido la oportunidad de conocer el día a día de una empresa líder compartiendo momentos con el resto de profesionales de Culmia en un cocktail.

NOTA DE PRENSA

La jornada ha continuado más tarde en Casa Decor, la plataforma de interiorismo, diseño, tendencias y estilo de vida en la que Culmia participa, siendo la primera promotora que lo hace en los 30 años de historia de esta exposición. En Casa Decor los alumnos han podido visitar el espacio «VitaminaHomeCulmia», un espacio creado por la promotora y el estudio de interiorismo VG Living que recrea un hogar onírico, que aporta equilibrio y ayuda a sus habitantes a desconectar al calor del hogar.

Culmia ya colabora con el Grado en Planificación y Gestión Inmobiliaria en otras actividades. En la actualidad ofrece formación práctica a uno de sus alumnos quien ya está disfrutando de una beca en la Delegación Centro de la promotora.

En palabras Jaime Jordana, Director de Personas y Organización de Culmia, “este tipo de iniciativas nos permiten acercar el talento más joven al verdadero entorno profesional. El trabajo conjunto con las instituciones de enseñanza resulta clave para desarrollar y complementar competencias que van más allá del ámbito de la docencia”.

Para Víctor Sardá, Director del Grado en Planificación y Gestión Inmobiliaria de la UPM “La falta de empleo no debería ser vista con lástima, sino como una oportunidad para luchar por lo que consideramos justo. Hoy podemos afirmar que hemos encontrado el sentido de nuestra vida: apoyar a los jóvenes en la búsqueda de un futuro profesional valioso y enriquecedor. Con todo, nada sería posible sin el compromiso y la complicidad de empresas como Culmia donde nuestros titulados desarrollarán su carrera profesional”.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras inmobiliarias de España especializada en el segmento residencial -tanto *build to sell*, como *build to rent* y vivienda asequible-. Desde 2013, ha entregado 95 promociones y más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía.

Con un objetivo marcado de ser la plataforma de referencia en desarrollo residencial, Culmia cuenta con 2,4M de m² de suelo para desarrollar y entregar más de 15.000 viviendas hasta 2030, y ser los líderes en el segmento asequible entregando cerca de 10.000.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y en su capacidad de desarrollo integral: desde la búsqueda de suelo, la construcción y la comercialización apostando por la sostenibilidad, la innovación y el diseño.

Para más información, www.culmia.com

NOTA DE PRENSA

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com

+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com

+34 602 251 600