

NOTA DE PRENSA

Culmia presenta su décima promoción en Sant Cugat del Vallés: Culmia Masia Can Bellet

- Consta de un edificio, de planta baja y cuatro plantas piso, que alberga 20 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con garaje y trastero. La promoción también ofrece zonas comunes con piscina comunitaria, al mismo tiempo que áticos dúplex con terraza y bajos con jardín.
- Esta promoción muestra la apuesta de Culmia por Sant Cugat, la décima en la localidad, y donde cuenta con suelo para hacer 6 promociones más; el equivalente a 450 viviendas.
- Las viviendas, construidas a partir de materiales de primera calidad, cuentan con calificación energética AA, por la que se apuesta por la eficiencia y se minimiza tanto el consumo energético como las emisiones de gases invernadero.
- Tras su amplia trayectoria en el municipio, Culmia ya ha brindado cerca de 650 hogares a las familias de Sant Cugat, el equivalente a aproximadamente 2.400 personas.

4 de octubre de 2022 - Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, lanza Culmia Masia Can Bellet, su décima promoción en Sant Cugat del Vallés. Se trata de un edificio que cuenta con 20 viviendas, que van desde los 94 m² a los 134 m², con opciones de 2, 3 y 4 dormitorios, garaje, trastero y zonas comunes con piscina comunitaria. Además, también se encuentran disponibles áticos dúplex con amplias terrazas y bajos con jardín.

Además, Culmia Masia Can Bellet está disponible en la app CulmiaHome, herramienta que permite a los usuarios gestionar la apertura de las puertas comunitarias o controlar de forma eficiente el uso energético en el interior del hogar, entre otras funciones.

Cabe destacar la calificación energética AA con la que cuenta la promoción, que ha empezado a entregarse este mes de septiembre, y por la que se maximiza su eficiencia y se reduce tanto el consumo energético como la emisión de gases de efecto invernadero.

NOTA DE PRENSA

Las viviendas disponen de ACS a partir de placas solares, calefacción con caldera mixta de condensación a gas, distribución mediante radiadores y un equipo de aire acondicionado alimentado mediante bomba de calor. Asimismo, cuenta con un aislamiento en la cara interior, que garantiza un adecuado confort térmico y acústico.

El edificio también cuenta con sistema de ventilación mecánica de doble flujo con recuperador de calor. Además, ofrece diversos sistemas pasivos, es decir soluciones aplicadas al edificio para evitar al máximo la pérdida de calor en invierno y la entrada de calor en verano, al mismo tiempo que cuenta con máximas oberturas de fachada para facilitar la entrada de luz natural.

Por otro lado, sus sistemas activos están diseñados para la eficiencia energética, la reducción del consumo y el máximo confort de los usuarios. Todo ello permite confort en el hogar, pero también un ahorro energético y de costes.

Culmia Masia Can Bellet cuenta con una ubicación ideal: al encontrarse en el centro del barrio de Volpelleres dispone de todos los servicios necesarios. Además, la promoción está perfectamente conectada por transporte público a través de FFCC, cuya estación está a tan solo cinco minutos, de autobús y por transporte privado gracias a la autopista AP7.

Tras este lanzamiento, la compañía ya dispone de 28 proyectos en marcha en la provincia de Barcelona y 10 en el municipio de Sant Cugat del Vallés, el equivalente a más de 300 viviendas.

Y es que Culmia cuenta con amplia presencia en el municipio con las promociones Residencial Benet Cortada, Culmia Insider Volpelleres, Masia Can Bellet, La Font de Volpelleres, Crecca Volpelleres, Passer Benet Cortada, Zenit Sant Cugat y Augusta Volpelleres. Tras esta amplia trayectoria en el municipio, Culmia ya ha brindado cerca de 650 hogares a las familias de Sant Cugat, el equivalente a aproximadamente 2.400 personas.

En palabras de Josep Maria Cases, director territorial de Cataluña, "Culmia Masia Can Bellet es una muestra más de nuestro interés y apuesta por el desarrollo de Sant Cugat del Vallés, una de las principales ciudades del área metropolitana de Barcelona y un barrio en pleno crecimiento, caracterizado por contar con todo tipo de equipamientos, servicios y por su buena comunicación con toda la ciudad y Barcelona mediante transporte público".

En concreto, con Culmia Masia Can Bellet, Culmia suma diez promociones en la localidad, donde además cuenta con suelo para hacer 6 promociones más; el equivalente a 450 viviendas. Desde que iniciara su actividad en 2013, Culmia ha entregado más de 6.200 viviendas.

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España cuyo plan estratégico cuenta con tres ejes de negocio: vivienda de compraventa, *build to rent* y vivienda asequible. Desde 2013 ha entregado más de 6.200 viviendas y a cierre del primer trimestre del 2022 la promotora dispone de más de 70 promociones con cerca de 6.000 viviendas en fase activa.

Cuenta con una cartera en comercialización que comprende más de 40 promociones y cerca de 2.500 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía. En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 850 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 2.000. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación de un lote del Plan Vive de la Comunidad de Madrid de 12 promociones y 1.763 viviendas.

Su equipo de más de 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes. La promotora ofrece a sus clientes hogares que van más allá de la vivienda, acompañándolos en todo el proceso de compra, el viaje con destino a su hogar.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 915 915 500