

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega a DWS la segunda fase de Vila Bonaplata, su primer proyecto de 'Build to Rent' en La Marina del Prat Vermell

- El proyecto, dividido en dos fases, ha sido adquirido en su totalidad por la gestora alemana DWS por un valor de 80 millones de euros y alcanzará la suma de 210 viviendas.
- Por su parte, esta segunda fase contará con un total de 142 viviendas, construidas en una superficie que alcanza los 16.500 m² y distribuidas en un programa de viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con garaje, trastero y zonas comunes que comprenden piscina, gimnasio o espacios de coworking.
- El proyecto está ubicado en La Marina del Prat Vermell, un área de reconversión urbana de Barcelona con gran potencial, y donde se espera que se desarrollen un total de 10.800 pisos en los próximos diez años, entre vivienda libre y vivienda social.

18 de octubre de 2022 - Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, entrega la segunda fase de Vila Bonaplata, su primer proyecto de 'Build to Rent' en La Marina del Prat Vermell (Barcelona). El proyecto, que ha sido dividido en dos fases, ha sido adquirido en su totalidad por la gestora alemana DWS, en nombre de uno de sus fondos, por un valor de 80 millones de euros y contará con total de 210 viviendas.

Por su parte, esta segunda fase ha sido vendida por 44,4 millones de euros y está conformada por 142 viviendas distribuidas en un programa de viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, que complementarán a las ya entregadas en la primera fase en el mes de marzo. En su conjunto, la superficie construida alcanzará los 16.500m².

El complejo inmobiliario cuenta con opciones de garaje, trastero y zonas comunitarias que comprenden piscina, gimnasio o espacios de coworking. Asimismo, se encuentra emplazado junto a un edificio de oficinas, actualmente en construcción y de propiedad también de Culmia.

NOTA DE PRENSA

En la consecución del proyecto han participado varios actores del sector: la constructora ha sido FCC, el estudio de arquitectura L35 ha sido el responsable del diseño y Bialto, que gestionará el complejo inmobiliario.

Cabe destacar el valor de La Marina del Prat Vermell, un área en plena reconversión urbana de Barcelona con gran potencial, y donde se espera que se desarrollen un total de 10.800 pisos en los próximos diez años, entre vivienda libre y vivienda social. El entorno cuenta con importantes áreas económicas (Plaza Europa o La Fira), zonas verdes (Montjuic) y una excelente conectividad con el centro de Barcelona a través de metro, varias líneas de autobuses y acceso directo a la Ronda del Litoral a través del coche.

En palabras de Francisco Pérez, Consejero Delegado de Culmia, “Esta operación muestra el compromiso de Culmia por la promoción de las viviendas ‘Build to Rent’, uno de nuestros ejes de actuación junto al segmento de ‘Build to Sell’ y vivienda asequible, y por facilitar el acceso en la vivienda en grandes ciudades como Barcelona donde ampliamos nuestra área de influencia”.

Por su parte, Manuel Ibañez, Head of Real Estate Iberia para DWS añade “con la adquisición de esta segunda fase, culminamos nuestro primer proyecto de built to rent en España. Con la primera fase ya alquilada casi al 100% y superando nuestras expectativas, estamos orgullosos de contribuir a la reconversión de la Marina del Prat Vermell. Como parte de nuestra estrategia de vivienda en alquiler en España, tenemos varios proyectos en marcha en distintas ubicaciones y seguimos dedicando nuestros esfuerzos a ampliar nuestra cartera”.

Con esta operación, Culmia se posiciona como una de las promotoras referentes del sector en la gestión integral de proyectos residenciales y reafirma su presencia en Barcelona, un área de importancia capital para el desarrollo de actividad y donde consolida su presencia.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España cuyo plan estratégico cuenta con tres ejes de negocio: vivienda de compraventa, *build to rent* y vivienda asequible. Desde 2013 ha entregado más de 6.200 viviendas y a cierre del primer trimestre del 2022 la promotora dispone de más de 70 promociones con cerca de 6.000 viviendas en fase activa.

Cuenta con una cartera en comercialización que comprende más de 40 promociones y cerca de 2.500 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía. En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 850 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 2.000. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación de un lote del Plan Vive de la Comunidad de Madrid de 12 promociones y 1.763 viviendas.

Su equipo de más de 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes. La promotora ofrece a sus clientes hogares que van más allá de la vivienda, acompañándolos en todo el proceso de compra, el viaje con destino a su hogar.

NOTA DE PRENSA

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Sobre DWS – Real Estate

DWS lleva más de 50 años invirtiendo en activos inmobiliarios. Como parte de la plataforma de Alternativos, el negocio inmobiliario cuenta con cerca de 350 empleados en más de 25 ciudades de todo el mundo, con 80.500 millones de euros en activos inmobiliarios globales bajo gestión (30 de junio de 2022). Proporcionando una diversa gama de estrategias y soluciones a través de los espectros de riesgo/rendimiento y geográficos, ofrecemos bienes raíces básicos y de valor añadido, deuda inmobiliaria, valores inmobiliarios y bienes raíces oportunistas. El negocio de inversión inmobiliaria emplea un enfoque de inversión disciplinado y tiene como objetivo ofrecer una atractiva rentabilidad ajustada al riesgo a largo plazo, la preservación del capital y la diversificación a sus inversores, entre los que se encuentran gobiernos, empresas, compañías de seguros, dotaciones, planes de jubilación y clientes privados de todo el mundo.

Contacto para medios de comunicación – Culmia

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 915 915 500

Contacto de comunicación - DWS

Evercom
Tel: 91 577 92 72
Marta Estarellas / Cristina Carrasco: dws@evercom.es