

NOTA DE PRENSA

Culmia levantará más de 2.000 viviendas asequibles para el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad

- Culmia ha sido adjudicataria del único lote del Plan VIVE II de la CAM que contempla 1.137 viviendas divididas en 5 parcelas localizadas en los municipios de Boadilla del Monte, Pinto y Colmenar Viejo. Y de los lotes 1 y 5 del Plan de alquiler asequible del Ayuntamiento de Madrid que constan de 867 viviendas localizadas en los distritos de Hortaleza, Usera, Arganzuela, Fuencarral – El Pardo, Carabanchel, San Blas y Villaverde.
- La compañía tiene prevista una inversión total de 515 millones para todos sus proyectos adjudicados de vivienda asequible.
- Se espera que las obras de las primeras viviendas se inicien en el primer trimestre de 2024, para entregar las primeras viviendas a las familias a partir del segundo trimestre de 2025.
- Culmia ya fue adjudicataria en la primera fase del Plan VIVE de un lote de 1.763 viviendas que ya están en construcción.

21 de marzo de 2023 – Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, ha sido adjudicataria de dos lotes del Plan de alquiler asequible del Ayuntamiento de Madrid y del único lote del Plan VIVE II de la Comunidad de Madrid.

En lo que al proyecto del Plan de alquiler asequible del Ayuntamiento de Madrid se refiere, Culmia ha ganado los lotes 1 y 5 y desarrollará por tanto 867 viviendas localizadas en los madrileños barrios de Valdebebas (Hortaleza), San Fermín (Usera), Atocha (Arganzuela), Peñagrande (Fuencarral – El Pardo), San Isidro (Carabanchel), Rejas (San Blas) y Los Ángeles (Villaverde). Todas ellas enclavadas en puntos estratégicos de estos barrios y en parcelas ya listas para acoger la edificación.

Por su parte, el lote único del Plan VIVE II de la CAM contempla la construcción de 1.137 viviendas ubicadas en los municipios de Boadilla del Monte (524 viviendas), Pinto (422 viviendas) y Colmenar Viejo (191 viviendas).

NOTA DE PRENSA

Todas las viviendas destacarán por su alta calidad de construcción y eficiencia energética y por contar con un programa de zonas comunitarias que incluirá espacios aptos para el esparcimiento y la práctica de ejercicio, así como de otras actividades como el teletrabajo.

Cabe remarcar que las viviendas del Plan VIVE II destacarán sobre todo por su elevado nivel de eficiencia y sostenibilidad, contando con la máxima calificación de eficiencia energética y con la certificación de sostenibilidad Breeam Muy Bueno o Excelente.

La construcción de este proyecto está caracterizada por ser industrializada, un modelo ya usado en las viviendas en obras de la primera fase del Plan VIVE de Culmia y que ofrece ventajas en varias vertientes del proceso: permitirá reducir hasta un 30% los plazos de entrega y reducir un 60% los residuos que se generan en las obras disminuyendo las emisiones de CO₂, con viviendas más eficientes energéticamente y enfocado a luchar contra la accidentabilidad laboral en las obras.

El proyecto de esta segunda fase del Plan VIVE de la CAM contará de nuevo con Ávita, el sistema integral de construcción industrializada de Avintia, como constructora, y con Sogeviso, uno de los principales servicers especializado en la gestión socialmente responsable y económicamente sostenible de carteras de inmuebles, como gestor de las viviendas.

En lo referente al Plan de alquiler asequible del Ayuntamiento de Madrid, Culmia va a emplear en su producción los medios más avanzados recurriendo a procesos de diseño BIM en entorno colaborativo y a la industrialización de la construcción en aquellas parcelas cuyas características lo permitan. La promotora contará para este proyecto con Cevasa, compañía fundada en 1968 y pionera en la promoción y gestión de vivienda de protección oficial para alquiler.

Se espera que las obras de estos proyectos se inicien en el primer trimestre de 2024 y puedan entregarse a las familias a partir del segundo trimestre de 2025.

En el conjunto de los proyectos adjudicados de vivienda asequible, la compañía prevé una inversión total de 515 millones de euros.

Para Francisco Pérez, CEO de Culmia, “la adjudicación de la segunda fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid y de dos lotes del Plan de alquiler asequible del Ayuntamiento de Madrid supone para Culmia la consolidación de nuestra línea de negocio de vivienda asequible de alquiler. Estamos muy orgullosos de seguir aportando, desde nuestra posición, parte de la solución al reto del acceso a la vivienda, ahora, además, en una de las ciudades españolas donde es más difícil poder alquilar”.

NOTA DE PRENSA

Trayectoria en vivienda asequible

Culmia ya fue adjudicataria de un lote de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid que contemplaba la construcción y posterior desarrollo de más de 6.600 viviendas repartidas por toda la región en régimen de alquiler asequible. En concreto, de 1.763 viviendas repartidas en 12 parcelas localizadas en los municipios de Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe fueron adjudicadas a Culmia y ya se encuentran en fase de construcción.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España cuyo plan estratégico cuenta con tres ejes de negocio: vivienda de compraventa, *build to rent* y vivienda asequible. Desde 2013 ha entregado más de 6.200 viviendas y a cierre del primer trimestre del 2022 la promotora dispone de más de 70 promociones con cerca de 6.000 viviendas en fase activa.

Cuenta con una cartera en comercialización que comprende más de 40 promociones y cerca de 2.500 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía. En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 850 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 2.000. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación de un lote del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid de 12 promociones y 1.763 viviendas.

Su equipo de más de 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes. La promotora ofrece a sus clientes hogares que van más allá de la vivienda, acompañándolos en todo el proceso de compra, el viaje con destino a su hogar.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 251 600

Carla Escribano
Roman
c.escribano@romanrm.com
(+34) 602 259 100