

## NOTA DE PRENSA

# Culmia celebra el 'Día de las Empresas' junto con el Grado Inmobiliario ASPRIMA - UPM

- La promotora acoge una nueva edición de este evento que busca acercar el mundo profesional a los estudiantes y potenciar su empleabilidad en el sector.
- La totalidad de los estudiantes que han pasado por este Grado desde sus inicios en 2017 han encontrado trabajo en el sector inmobiliario.
- Culmia ha incorporado a dos profesionales provenientes del Grado Inmobiliario ASPRIMA - UPM y cuenta con un estudiante en prácticas de la actual edición.

**23 de marzo de 2023**– Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, ha celebrado una nueva edición de 'El Día de Culmia en el Grado Inmobiliario' organizada junto con el Grado Inmobiliario ASPRIMA - UPM. El objetivo de la jornada ha sido fomentar la empleabilidad de los alumnos del Grado perteneciente a la UPM, a la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA) y a la Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña) mediante el contacto directo con profesionales del sector.

'El Día de Culmia en el Grado Inmobiliario', que se ha celebrado en la sede corporativa de la promotora en Madrid, ha sido bautizado como 'Casa de las Conexiones' dado todo lo que conlleva la conexión entre el talento académico y el mundo profesional, las personas, los equipos, los procesos...

La jornada se ha iniciado con la bienvenida del Comité de Dirección de Culmia a los alumnos, una charla donde se han podido resolver inquietudes y compartir experiencias y conocimientos. Posteriormente, ha transcurrido con un espectáculo de teatro de improvisación de Jamming Show, alineado con el objetivo del evento. Ha continuado con la intervención de un antiguo alumno del Grado que ahora trabaja en Culmia y ha concluido con una dinámica de diversidad organizada por el equipo de Recursos Humanos, que ha incluido unas palabras de Almudena Corbella, Directora de Personas de Culmia, dirigidas a todos los alumnos.

## NOTA DE PRENSA

Esta es una de las muchas sesiones de *networking* que se organizan periódicamente entre el Grado y las empresas colaboradoras con el objetivo de continuar la meta por la que se instauraron estos estudios: configurar un Grado académico acorde a lo que necesita un profesional a la vanguardia del sector inmobiliario.

Sus inicios se remontan a 2017 cuando ASPRIMA percibió que la formación académica no estaba ligada al perfil joven y a lo que se exige en el panorama profesional del real estate y por ello estableció este Grado cuyo fin era mejorar la inserción laboral de las personas que no tenían aun experiencia profesional en este campo. Posteriormente, fue evolucionando y adaptándose a otro tipo de perfiles con experiencia ofreciéndoles un plus en su formación. En consecuencia, este Grado goza de una ratio de empleabilidad del 100%.

Culmia cuenta entre sus profesionales con tres personas provenientes de esta formación. Juan Rubio, gerente de promoción; Jorge Herrero, analista de estrategia; y Daniel Tobalo, alumno en prácticas; y colabora con el Grado en otras actividades de *networking*.

En palabras de Almudena Corbella, Directora de Personas de Culmia, “el ‘Día de las Empresas’ es una iniciativa perfecta para poder conocer al mejor talento y que a su vez estos jóvenes puedan percibir de cerca qué es y cómo se trabaja en una empresa líder del inmobiliario. Estos futuros profesionales del real estate cuentan con la formación idónea, ya que está creada por las empresas junto con ASPRIMA y APCEspaña y con el respaldo de la Politécnica de Madrid. Sin duda, una experiencia necesaria tanto para el ámbito académico como para el empresarial”.

Para Víctor Sardá, Director del Grado Inmobiliario ASPRIMA – UPM, “El Día de Culmia en el Grado Inmobiliario es un encuentro con la alegría y la generosidad. La alegría de que nuestros estudiantes puedan tener un contacto directo con las personas que lideran el sector donde ellos quieren desarrollar su carrera profesional. La generosidad de una empresa que durante una tarde deja a un lado su apretada agenda para dedicarle su tiempo a nuestros estudiantes. Este hecho no es normal, por lo que se lo hacemos saber a nuestros alumnos, y se lo agradecemos infinitamente a Culmia”.

La iniciativa ‘Día de las Empresas’ se celebrará también en otras compañías del sector como Aedas, Savills o Vía Ágora.

## NOTA DE PRENSA

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 470

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 602 251 600

Carla Escribano  
Roman  
c.escribano@romanrm.com  
(+34) 602 259 100