

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega 110 viviendas con su promoción en Valencia Culmia Certhia Carreres

- La promoción está formada por dos grandes torres de 15 alturas que albergan 110 viviendas de obra nueva de 2, 3 y 4 dormitorios, garaje y trastero, así como un local comercial de 1.700 m².
- La promoción ofrece la posibilidad de vivir en áticos o semi-áticos y disfrutar de las vistas panorámicas a la ciudad de Valencia desde sus amplias terrazas de hasta más de 100 m².
- Los edificios poseen calificación energética B, tanto en consumo de energía como en emisiones, lo que pone de relevancia el compromiso de Culmia por la consecución de la sostenibilidad.
- Servicios como piscina comunitaria, espacios ajardinados o zona infantil están presentes en la promoción para ofrecer el máximo confort.

6 de junio de 2023 - Culmia, plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, amplía la oferta de vivienda de obra nueva en Valencia y entrega su nueva promoción en la ciudad: Culmia Certhia Carreres.

La promoción está formada por dos grandes torres de 15 alturas que albergan 110 viviendas de obra nueva de 2, 3 y 4 dormitorios, garaje y trastero. También ofrece la posibilidad de vivir en áticos o semi-áticos y disfrutar de las vistas panorámicas a la ciudad de Valencia desde sus amplias terrazas de hasta más de 100 m².

Servicios como piscina comunitaria, espacios ajardinados o zona infantil están presentes en la promoción para ofrecer el máximo confort. Además, los edificios cuentan con la última tecnología y disponen de acceso directo al garaje.

El residencial destaca por el protagonismo de la luz natural, ya que cuenta con espacios abiertos al exterior y amplios ventanales que favorecen la iluminación de las viviendas. Asimismo, para asegurar el confort en el interior, las viviendas

NOTA DE PRENSA

cuentan con doble acristalamiento que favorece el aislamiento, tanto térmico como acústico.

En cuanto a sus sistemas activos, el edificio presenta una configuración constructiva que evita al máximo la pérdida de calor en invierno y la entrada de calor en verano, a través de la acción de elementos como un sistema de ventilación natural cruzada o la ventilación mecánica de las viviendas.

Las viviendas cuentan con una calificación energética B, tanto en consumo de energía como en emisiones, lo que pone de relevancia el compromiso de Culmia por la consecución de la sostenibilidad.

En cuanto a sus sistemas activos, la promoción presenta un sistema de producción de agua caliente sanitaria con sistema de aerotermia comunitaria, mejorando así la eficiencia energética del edificio, una caldera individual mixta de gas natural y un sistema de calefacción mediante radiadores.

Culmia Certhia Carreres es un complejo residencial que también destaca por encontrarse en una de las zonas de expansión más consolidada de la ciudad de Valencia, junto al Roig Arena, La Alqueria del Basket, el Polideportivo Quatre Carreres, el Centro Comercial El Saler y la Ciudad de Las Artes y las Ciencias. Además, se encuentra perfectamente comunicada con la ciudad mediante el tranvía y es fácilmente accesible a través del Bulevar Sur de la ciudad de Valencia.

Para José March, director territorial de la zona Este y Sur de Culmia, “la entrega de Culmia Certhia Carreres supone un nuevo hito para Culmia y una muestra clara de nuestro compromiso por el crecimiento del parque residencial valenciano con la puesta en el mercado de vivienda nueva de calidad”.

Culmia actualmente cuenta con promociones de obra nueva a lo largo de la Comunitat Valenciana ubicadas en las provincias de Valencia y Alicante, una región donde la promotora ya ha entregado más de 900 viviendas.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Comunidad Valenciana'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda. Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR),

NOTA DE PRENSA

vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional. Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 251 600

Carla Escribano
Roman
c.escribano@romanrm.com
(+34) 602 259 100