

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza su primera promoción construida en madera, ubicada en la Costa Brava

- La madera es el material esencial del edificio, constituyendo la estructura principal y sus divisiones interiores. La cimentación, el sótano y la planta baja se ejecutarán mediante estructuras de hormigón armado.
 - Entre los beneficios que aporta la construcción en madera destacan sus cualidades vinculadas a la sostenibilidad, a la eficiencia energética y a la búsqueda del bienestar interior, al tratarse de un material natural de muy bajo impacto ambiental, con huella de carbono negativa, y ser totalmente reutilizable y reciclable.
- La promoción se llevará a cabo en alianza con la constructora 011h, caracterizada por la incorporación de procesos digitalizados en la creación de edificios de viviendas de calidad y asequibles en base a criterios de sostenibilidad y salud; un punto de confluencia con Culmia.
- La promoción Culmia Mar de Calonge, ubicada en Sant Antoni de Calonge, núcleo marítimo de la villa de Calonge, dispone de 54 viviendas de 2 y 3 dormitorios, todas con terrazas, aparcamientos y trasteros.

31 de julio de 2023 - Culmia, plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza su primera promoción construida en madera industrializada, Culmia Mar de Calonge, en Sant Antoni de Calonge (Girona), que constará de 54 viviendas en tipologías de 2 y 3 dormitorios, todas ellas con terrazas, trasteros y aparcamientos. Además, la promoción dispone de zonas de ocio para sus residentes como piscina comunitaria, zona ajardinada y zona de juegos infantiles.

La madera es el material esencial del edificio, constituyendo la estructura principal y sus divisiones interiores. Asimismo, se combina con hormigón armado en la cimentación, sótano y planta baja, unido a otros materiales en fachadas y puntos singulares del edificio.

La promoción se realizará en alianza con la constructora 011h, que abarca desde la arquitectura y la ingeniería, hasta el aprovisionamiento, la fabricación, la construcción y el soporte digital, para una óptima operación y mantenimiento del inmueble. Los objetivos de la constructora se basan en el uso de la tecnología para la creación de edificios de viviendas de calidad y asequibles en base a criterios de sostenibilidad y salud; un punto de confluencia con Culmia.

NOTA DE PRENSA

Entre los beneficios que aporta la construcción en madera destacan los referentes a la sostenibilidad, por tratarse de un material natural de muy bajo impacto ambiental y con huella de carbono negativa: esto implica su capacidad de absorber CO2 y de ser un material totalmente reutilizable y reciclable. Además, la madera contribuye a impulsar la eficiencia energética, ya que es un buen aislante térmico y un excelente regulador de humedad.

Gracias a ello, los usuarios de las viviendas de la promoción contarán con propiedades saludables y de confort propias de las cualidades innatas de la madera por los beneficios que aporta a la calidad del aire interior, al no emitir sustancias tóxicas nocivas; al confort térmico, regulando la humedad; al acústico, al contar con altas propiedades en reverberación; y sus particularidades biofílicas, por su asociación a elementos naturales como el color, el olor o la textura, y sobre los que los seres humanos sentimos afinidad y conexión.

Por último, la construcción en madera favorece la industrialización de las viviendas en todos sus procesos, al tratarse de un material ligero, fácilmente manipulable, estable y que admite mucha precisión; optimizando, por tanto, los plazos de ejecución.

Otro de los aspectos más destacados de la promoción Culmia Mar de Calonge es su magnífica ubicación en el municipio de la Costa Brava, Calonge, en la provincia de Girona. Esta población es conocida por conjugar su pasado de villa medieval con su atractivo como destino vacacional.

Así, Culmia Mar de Calonge está ubicada en la parte costera de la población, a pocas calles de la playa de la Bahía de Sant Antoni, y se encuentra a 4km del centro histórico. Gracias a esta localización cuenta con todos los servicios necesarios próximos y dispone de una buena comunicación: a cinco minutos de la parada de autobús, a una hora y cuarto de Barcelona en coche, a 40 minutos de Girona y a 35 del aeropuerto de Girona.

Para Juan Manuel Borrás, Director de Operaciones de Culmia, “la madera es un material histórico y ampliamente usado desde hace siglos, sin embargo, ha evolucionado hasta convertirse en un material industrializado y tecnológico con infinidad de beneficios. De la mano de este proyecto cumplimos un hito en la compañía al lanzar nuestra primera promoción construida en madera, avanzando en nuestros firmes compromisos de innovación, sostenibilidad y salud en la vivienda. Y lo hacemos de la mano de 011h, que gracias a su trayectoria y misión se adapta muy bien a nuestros valores y objetivos conforme al medio ambiente, la sostenibilidad y la calidad de nuestras viviendas.”

Desde 011h, constructora de nueva generación con foco en la digitalización, industrialización y sostenibilidad, afirman que: “gracias al uso de materiales naturales y circulares como la madera en este proyecto, tenemos un ahorro en CO2 del 70% respecto a la construcción convencional. Esto es equivalente a retirar 1000 coches de circulación durante un año. La madera es un material esencial en la promoción Culmia mar de Calonge que nos ayuda, no solo reducir las emisiones de CO2, sino también mejorar la eficiencia energética del edificio en un 50% y reducir los tiempos de construcción en un 30-40%. Estamos encantados de haber podido desarrollar este proyecto desde la fase inicial de diseño colaborando estrechamente con una empresa líder del sector como es Culmia.

NOTA DE PRENSA

De esta forma, CULMIA apuesta por un nuevo tipo de construcción basada en los últimos avances en diseño, tecnología, industrialización, sostenibilidad y salud con el objetivo de entregar sus promociones de una forma más rápida, más confiable y de una manera que sea amigable con las personas y el medio ambiente.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda. Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR),

vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional. Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



CULMIA

Destino, tu hogar

NOTA DE PRENSA

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 251 600

Carla Escribano
Roman
c.escribano@romanrm.com
(+34) 602 259 100