

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega 12 exclusivas viviendas en Sarrià, Barcelona

- Todas las viviendas de Culmia Essència Sarrià, de 2 y 5 dormitorios, cuentan con terrazas y, los áticos, con solárium. Además, dispone de piscina comunitaria en cubierta.
- Los elementos más destacables de esta promoción son su ubicación, en la zona alta de Barcelona, y el cuidado diseño y arquitectura de los espacios.

19 de octubre de 2023. Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, entrega las viviendas de su promoción Culmia Essència Sarrià. Se trata de 12 exclusivas viviendas con opciones de 2 a 5 dormitorios, todas ellas con terrazas, plaza de aparcamiento y trastero; y los áticos con solárium.

Esta promoción destaca por su ubicación, en la calle Major de Sarrià de la capital condal. Una zona residencial exclusiva de Barcelona y muy bien conectada con grandes arterias como Vía Augusta y el Paseo de la Bonanova.

Asimismo, otro de los aspectos más notables de Culmia Essència Sarrià es el cuidado en los detalles: todos los materiales son nobles y naturales, las calidades son *premium*, su diseño ha sido planteado aprovechando la luz natural y las magníficas vistas a los espacios ajardinados y la orientación ha sido pensada asegurando la ventilación cruzada a tres caras.

Este cuidado diseño también se traslada a las viviendas que cuentan con espacios amplios y grandes, con superficies que van desde los 125 m² hasta los 214 m². A ello se le suman los Espacios Comunes, ya que dispone de piscina comunitaria, rodeada por una zona de solárium. Todo, añadido al servicio de control de seguridad en los accesos a la promoción para preservar la tranquilidad de los vecinos.

En materia de sostenibilidad, la promoción cuenta con la certificación de eficiencia energética AA, la más alta. Cada vivienda cuenta con una plaza de aparcamiento con estación de carga para coche eléctrico. Además, las viviendas disponen de instalación domótica que permite el control del encendido y apagado de las luces, interacción con aerotermia y alarmas técnicas para la detección, por ejemplo, de agua en los baños y/o en la cocina. También cuenta con climatización y calefacción controlable en remoto a través del *smartphone*.

NOTA DE PRENSA

Asimismo, los usuarios mediante la aplicación CulmiaHome pueden gestionar los accesos, la apertura de la puerta del garaje y la de acceso peatonal al edificio.

Con todos los servicios que se puedan necesitar a su alrededor, Culmia Essència Sarrià está perfectamente ubicada y es accesible tanto en transporte público, como privado.

Está próxima a la Ronda de Dalt (B-20) y a los Túneles de Vallvidrera, conectando con las autopistas C-32 Costa del Maresme, AP7 Girona, C-16 Cerdanya, C-32 Costa del Garraf y a escasos 15 minutos en coche del Aeropuerto de Barcelona.

Para Josep María Cases, director territorial de Culmia en Cataluña, “cumplimos un nuevo hito en materia de vivienda nueva en Barcelona, y este es especial. Ponemos en el mercado 12 exclusivas viviendas, ubicadas en la mejor zona de la capital. Son perfectas para familias que quieren vivir en Barcelona, buscando ese plus de tranquilidad que ofrece Sarrià. Una localización que dispone de todos los servicios necesarios y de muy buenas conexiones de transporte. Esta promoción se une a otra que tenemos en la zona, Culmia Bell Sarrià, y que pone de relieve nuestro interés por la vivienda en la capital catalana”.

Con estas, desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.000 viviendas en más de 100 promociones en toda España. Actualmente cuenta con 89 promociones que suman más de 7.500 viviendas en fase de desarrollo. De las mismas, un total de 35 promociones, que se corresponden con 3.600 viviendas, se encuentran en fase de construcción y se destinarán tanto a la venta como al alquiler.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.000 viviendas en más de 100 promociones. En la actualidad, en el segmento de la vivienda de compraventa dispone de 89 promociones activas que comprenden más de 7.500 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía, y de las cuales 1.800 están en fase de comercialización. En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto

NOTA DE PRENSA

de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en fase de comercialización; el Plan VIVE II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de más de 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 251 600