

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza su segunda promoción en Mallorca, Culmia Can Mare II

- La promoción cuenta con 99 viviendas de 2 y 3 dormitorios, con piscina comunitaria, garajes, trasteros, zona de juegos infantiles, jardines y parking para bicicletas.
- Cuenta con una calificación energética B, utilizando sistemas de aerotermia en las viviendas para una mayor eficiencia en el ahorro energético.
- Junto con la otra promoción de Culmia en Mallorca, Culmia Can Mare, se levantarán cerca de 200 hogares en la zona.

16 de noviembre de 2023 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza su segunda promoción en Mallorca, Culmia Can Mare II.

La promoción está compuesta por tres edificios en altura de cuatro plantas con un total de 99 viviendas, con distribuciones de 2 y 3 dormitorios que van de los 63m² a los 103m². Todas las viviendas cuentan con terraza, garaje y trastero. Además de piscina comunitaria, zona de juegos infantiles, jardines, parking para bicicletas y un espacio cardioprotectado para poder utilizar en caso de una emergencia cardiaca.

Culmia Can Mare II cuenta con una calificación energética B y utiliza sistemas de aerotermia en las viviendas para una mayor eficiencia en el ahorro energético. Esta certificación y sus sistemas supondrán un ahorro similar al conseguido en la promoción Culmia Can Mare: ahorro de CO₂ equivalente a 18 árboles/año, en consumo energético 13.446 kWh/año y en ahorro económico 1.090€/año.

Además, la promoción cuenta con la tecnología de la aplicación CulmiaHome que permitirá a los usuarios gestionar la apertura de las puertas comunitarias o controlar de forma eficiente el uso energético en el interior del hogar, entre otras funciones.

El residencial destaca en esta zona de la capital balear al no existir oferta de vivienda similar con esta variedad de zonas comunes, calidades y excepcional conectividad. Se encuentra ubicado en una zona consolidada, con todo tipo de servicios a su alrededor. Además, está muy bien comunicado tanto con el centro

NOTA DE PRENSA

de Palma, por la Calle Aragón, como con el resto de la ciudad a través de la Vía Cintura.

Asimismo, está muy bien situado en cuanto al transporte gracias a las múltiples líneas de autobuses cercanas y estando a solo 30 minutos a pie del centro antiguo de Palma. Su fácil acceso a la autovía Ma-20 que rodea la ciudad, facilita su conexión con la carretera Ma-13 que conecta con los municipios norte de la isla o la carretera Ma-15 para moverse por los municipios del este y centro. Además, está a tan solo 10 minutos en coche del aeropuerto de Mallorca.

Para José March, director territorial Este y Sur de Culmia, “el lanzamiento de nuestra segunda promoción en Baleares, Culmia Can Mare II, marca un importante avance para continuar ampliando la oferta de viviendas de obra nueva en Mallorca y para abordar la creciente demanda de viviendas de primera residencia en la isla”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.000 viviendas en más de 100 promociones en toda España. Actualmente cuenta con 89 promociones que suman más de 7.500 viviendas en fase de desarrollo. De las mismas, un total de 35 promociones, que se corresponden con 3.600 viviendas, se encuentran en fase de construcción y se destinarán tanto a la venta como al alquiler

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Baleares'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción;

NOTA DE PRENSA

el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00