

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza Arbeyal III Gijón, una promoción de vivienda nueva en primera línea de playa

- Se trata de viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios con plazas de garaje, trasteros y espacio dedicado al aparcamiento de bicicletas. Además, disponen de una zona de ocio privada, el Espacio Club Social y Zona Infantil de juegos.
- La promoción cuenta con Calificación Energética A. También con la certificación Advanced de los sellos propios de Culmia Jade y Cuarzo.
- Culmia Arbeyal III Gijón se suma a las promociones anteriores de la compañía en Gijón, de modo que incorpora a la ciudad más de 200 viviendas.

12 de diciembre de 2023 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza Culmia Arbeyal III Gijón. La tercera fase precedida de las anteriores que ya se encuentran en comercialización y construcción.

Se trata de una promoción de 59 viviendas distribuidas en varias tipologías, desde 60m² a 117 m², que incluyen viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios. Una promoción que cuenta con un gran atractivo: su ubicación en primera línea de playa que permite las vistas al mar.

Todas las viviendas cuentan con amplias terrazas, lo que proporciona luz natural a través de sus grandes ventanales, y cuentan además con garaje y trasteros. También disponen de aparcamiento para bicicletas, de una zona de ocio privada, el Espacio Club Social para celebraciones, y la Zona Infantil de juegos.

Además, la promoción cuenta con la tecnología de la aplicación CulmiaHome que permitirá a los usuarios gestionar la apertura de las puertas comunitarias o controlar de forma eficiente el uso energético en el interior del hogar, entre otras funciones.

Otro de sus puntos a destacar es que se trata de una promoción sostenible, ya que cuenta con la certificación energética más alta, la A. El confort térmico está garantizado por la calefacción por suelo radiante, ya que ofrece una distribución uniforme del calor, creando un ambiente más cómodo al eliminar las corrientes de aire y proporcionar una sensación agradable en toda la vivienda. Adicionalmente, al no requerir de radiadores, se maximiza el espacio disponible, se mejora el amueblamiento y se ofrece una estética más limpia y moderna en la vivienda.

NOTA DE PRENSA

Además, la promoción cuenta con la certificación Advanced de los sellos propios de Culmia: Jade, dedicado a la sostenibilidad y Cuarzo, a la vivienda saludable.

Culmia Arbeyal III Gijón está ubicada en pleno centro del paseo marítimo y a escasos metros del club natación Santa Olaya. Una zona al oeste de Gijón consolidada, pero además en pleno crecimiento, con zonas comerciales y de todo tipo de servicios.

Además, se encuentra perfectamente conectada a través del acceso a la autovía GJ-10 y a la autopista A-8. Cuenta con múltiples líneas de autobuses cercanas y está a tan solo 26 minutos andando del casco antiguo de la ciudad.

Para Javier del Castillo, director territorial centro y norte de Culmia, “seguimos apostando por la ciudad de Gijón, esta vez con la tercera fase de nuestra promoción Arbeyal. Esta promoción es perfecta para familias que quieren vivir en la ciudad, pero sin perder la cercanía con el mar. Un residencial sostenible, con oferta de zonas comunes, bien ubicado en una zona consolidada y con buenas conexiones”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.000 viviendas en más de 100 promociones en toda España. Actualmente cuenta con 89 promociones que suman más de 7.500 viviendas en fase de desarrollo. De las mismas, un total de 35 promociones, que se corresponden con 3.600 viviendas, se encuentran en fase de construcción y se destinarán tanto a la venta como al alquiler.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Asturias'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00