

## NOTA DE PRENSA

### Culmia inicia las obras de 45 viviendas en Pontevedra

- Culmia Aires da Ponte está formada por viviendas de 2 a 4 dormitorios con garajes y trasteros.
- Las viviendas, todas exteriores y la mayoría con terrazas, destacan por su orientación que hace que sean muy luminosas, con luz solar todo el día.
- La promoción cuenta con el estudio gallego de arquitectura contemporánea Díaz y Díaz Arquitectos, orientado a valores como la integración medioambiental, sostenibilidad, eficiencia energética y rigor constructivo.

**20 de febrero de 2024** - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, inicia las obras de Culmia Aires da Ponte, 45 viviendas en Pontevedra. El edificio cuenta con 3 plantas sótano bajo rasante donde se disponen los garajes y trasteros; en la planta baja se encuentran 3 locales comerciales, trasteros y portales; y 6 plantas más bajocubierta dedicadas a las viviendas.

Las viviendas están disponibles en opciones de 2 a 4 habitaciones, van desde los 95m<sup>2</sup> a los 155 m<sup>2</sup>, y todas cuentan con garajes y trasteros. Son exteriores, y la mayoría cuenta con terrazas. Además, destacan por su gran luminosidad y temperatura acogedora debido a su diseño exterior, pero también a su distribución y orientación al suroeste que permite tener sol directo todo el día. Asimismo, al estar ampliamente distanciada de otras promociones y viviendas, esto dota de mayor privacidad y tranquilidad a los hogares, y también de mayor entrada de luz natural y ventilación.

Otro de los aspectos más destacables de Culmia Aires da Ponte es que cuenta con el estudio gallego de arquitectura contemporánea Díaz y Díaz Arquitectos en su diseño. La esencia de este estudio pasa por la aplicación de valores como la integración medioambiental, sostenibilidad, eficiencia energética, economía, racionalidad y rigor constructivo en sus proyectos.

Culmia Aires da Ponte es un edificio con calificación energética B que, gracias a la combinación de su fachada ventilada con placas de piedra del país y su instalación de aerotermia de alta eficiencia centralizada, contribuye a la reducción del gasto energético y ayuda al medioambiente. Esta calificación permite un ahorro en emisiones CO<sub>2</sub> equivalente a lo que absorberían 24 árboles al año, un ahorro en consumo equivalente a 17.223 kWh/año, y un ahorro económico de 1.396€/año, comparándolo con una certificación energética E.

## NOTA DE PRENSA

Asimismo, Culmia Aires da Ponte cuenta también con un Espacio Cardioprotegido para comodidad y tranquilidad de las familias.

La promoción está ubicada en una zona residencial, en el barrio de La Seca, junto al casco histórico de la ciudad de Pontevedra. Muy cerca del puente de los Tirantes y en la ribera del río Lárez. A 7 minutos andando del centro de la ciudad. Una zona en auge con todos los servicios y equipamientos necesarios.

Además, Culmia Aires da Ponte está cerca de las principales carreteras como son la N-560 y la AP-9, la autopista que conecta con Vigo, Santiago de Compostela y A Coruña.

Para Javier del Castillo, director territorial de Culmia en Norte y Centro, "estamos muy contentos de poder empezar a construir estas 45 viviendas nuevas en Pontevedra, una ciudad perfecta para las familias que buscan un hogar espacioso, con gran luminosidad y con un cuidadoso detalle. Además de por su ubicación, estas viviendas destacan por su alto componente sostenible que permite un ahorro tanto en consumo como en costes."

Con estas, desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.000 viviendas en más de 100 promociones en toda España. Actualmente cuenta con 89 promociones que suman más de 7.500 viviendas en fase de desarrollo. De las mismas, un total de 35 promociones, que se corresponden con 3.600 viviendas, se encuentran en fase de construcción y se destinarán tanto a la venta como al alquiler.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Galicia'](#).

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

## NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 470

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo  
Roman  
a.portalo@romanrm.com  
(+34) 689 572 095