

NOTA DE PRENSA

Las cuatro primeras promociones de alquiler asequible de Culmia suman más de 24.100 solicitudes, 19 por vivienda

- Los activos del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid que ya están en fase de comercialización y/o asignación (Alcorcón, Alcalá de Henares, Getafe y Tres Cantos) contarán con 1.275 viviendas asequibles.
- En las próximas semanas, la última y quinta promoción en San Sebastián de los Reyes iniciará también su fase de comercialización.

11 de marzo de 2024 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha iniciado ya la comercialización del grueso de las promociones correspondientes al Lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid. A pocas semanas de entregar las primeras viviendas de alquiler asequible, las promociones en fases más avanzadas de comercialización y/o asignación, localizadas en Alcalá de Henares, Alcorcón, Getafe y Tres Cantos, han recibido ya 24.111 solicitudes para un total de 1.275 viviendas. Esto supone que, de media, cada vivienda de estas cuatro promociones ha recibido 19 peticiones.

Por municipios, la promoción de Alcorcón ha sido la que más solicitudes ha registrado, con un total de 11.675 familias demandantes para 274 viviendas. En este activo se está completando el proceso de asignación y, a mediados de marzo, se espera hacer entrega de las primeras viviendas.

Por su parte, la promoción de Alcalá de Henares, ha recibido 4.243 solicitudes para las 300 viviendas disponibles. El activo de Tres Cantos ha registrado también un alto número de demandantes, con 3.132 peticiones para 209 viviendas.

La promoción de Getafe, que también tiene el proceso de solicitudes abierto, ha recibido hasta el momento 5.061 peticiones para 492 unidades.

La quinta y última promoción que forma el total de las 1.763 viviendas del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE, la de San Sebastián de los Reyes, iniciará el periodo de comercialización el próximo 9 de abril.

Jaume Borràs, Director de Negocio de Culmia, ha indicado que “la buena acogida inicial de estas primeras promociones es la constatación de que se hace necesario continuar desarrollando proyectos de alquiler asequible en colaboración público-privada como el Plan Vive, ya que la demanda multiplica la oferta actual de manera extraordinaria.”

Las viviendas promovidas por Culmia en el Plan VIVE cuentan con servicios como portería, gimnasios equipados, piscina y zonas verdes y espacios para la comunidad,

NOTA DE PRENSA

así como elevados estándares de eficiencia y sostenibilidad. En este sentido, cuentan con precalificación BREEAM Excelente -calificación en fase de proyecto-, nivel que en promociones residenciales plurifamiliares no se había conseguido antes a escala nacional. Se tratará por tanto de las primeras promociones certificadas con el nivel Excelente conforme al nuevo manual BREEAM.

Tras su construcción, la comercialización y gestión posterior de estas viviendas corre a cargo de Sogeviso, uno de los principales *servicers* del sector inmobiliario, especializado en la gestión socialmente responsable y económicamente sostenible de carteras de inmuebles.

El procedimiento de adjudicación de las viviendas es por estricto orden cronológico de inscripción, siempre que se cumplan todos los requisitos de acceso. Los potenciales adjudicatarios deben ser mayores de edad, contar con nacionalidad española o residir legalmente en el país, cumplir con los límites de ingresos establecidos para cada tipología de vivienda, la cantidad que la unidad de convivencia destinará al pago de la renta total anual no deberá superar el 35% de sus ingresos netos anuales, deberán estar empadronados y/o tener el centro de trabajo en el municipio al que se opta con una antigüedad mínima de tres años y deberán destinar la vivienda a su residencia habitual, careciendo de una vivienda en propiedad en el territorio nacional. Este proceso ha de realizarse a través de la web convivemadridalquila.com donde se recoge toda la información sobre estas promociones.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

NOTA DE PRENSA

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo
Roman

a.portalo@romanrm.com
(+34) 689 572 095