

NOTA DE PRENSA

Culmia cierra un acuerdo con Citibox para instalar buzones inteligentes residenciales en las 3.771 viviendas de alquiler asequible de la CAM y el Ayuntamiento de Madrid

- La incorporación de este servicio en las promociones de Culmia permitirá que los residentes puedan recibir y devolver paquetes desde sus hogares sin tener que preocuparse de la hora de entrega o recogida del transportista.
- Ya se han realizado en febrero las primeras instalaciones en los edificios, aportando un valor extra de servicios a las promociones de viviendas desarrolladas por la compañía.

2 de abril de 2024. –Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España ha firmado un acuerdo con Citibox, la plataforma tecnológica pionera y líder en soluciones de buzones residenciales para la recepción y devolución de paquetes de ecommerce, que permitirá a los usuarios de las viviendas recibir y devolver cómodamente sus compras online desde sus hogares.

A través de esta alianza, se instalarán buzones inteligentes residenciales de Citibox en las promociones desarrolladas por Culmia del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, así como en el Proyecto de Vivienda Asequible del Ayuntamiento. El acuerdo aplica a 24 promociones, que cuentan con un número total de 3.771 viviendas.

Las promociones que contarán con este servicio están localizadas en San Sebastián de los Reyes, Alcorcón, Alcalá de Henares, Getafe, Alcorcón, Tres Cantos, Boadilla del Monte, Pinto y Colmenar Viejo, además de Madrid capital.

Las primeras instalaciones de estos buzones inteligentes se han realizado este mes de febrero, en las promociones de Alcorcón y Tres Cantos.

La incorporación de este servicio permitirá que los residentes que realizan compras online puedan recibir y devolver paquetes desde sus hogares sin tener que preocuparse de la hora de entrega o recogida del transportista.

Además de las ventajas que ofrece el servicio, su uso por parte de los vecinos contribuye positivamente a la transformación de las ciudades, convirtiéndolas en entornos más sostenibles. Debido a que todas las entregas se realizan a la primera, se traduce en un menor número de desplazamientos de furgonetas de reparto generando una menor congestión del tráfico, logrando reducir en un 52% las emisiones de CO2 por paquete entregado en las entregas diurnas y en un 69% en las entregas nocturnas.

NOTA DE PRENSA

En palabras de Jaume Borràs, director de negocio de Culmia, “extender nuestro acuerdo con Citibox a las promociones de vivienda asequible es un paso más en nuestra voluntad de mejorar y adaptar la oferta de servicios a todos nuestros clientes”.

“Estamos muy satisfechos con esta alianza con Culmia, promotora inmobiliaria de referencia que desde 2011 apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la calidad como valores que compartimos con Culmia”, sostiene David Bernabéu, CEO y fundador de Citibox.

CULMIA y Citibox mantienen una relación comercial de colaboración desde 2018 en virtud del cual son ya 68 las promociones de vivienda nueva que cuentan con estos servicios.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda. Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el

momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

NOTA DE PRENSA

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Sobre Citibox

Citibox es una plataforma tecnológica con sede en Madrid, líder en soluciones de buzones residenciales para recepción y devolución de paquetería, que permite a los compradores online recibir y devolver los paquetes desde su propia casa. El hábito de compra está cambiando de una forma vertiginosa hacia el comercio online. El 86% de los compradores online prefiere recibir sus paquetes en casa, pero los edificios no están preparados para recibirlos.

Citibox ha creado un nuevo producto que desde 2017 está transformando la industria del transporte de última milla del *ecommerce* para entregar y devolver paquetes en edificios residenciales contribuyendo a mejorar la sostenibilidad de las ciudades y la vida de las personas.

Gracias a Citibox se soluciona el cuello de botella del enorme crecimiento del comercio electrónico a la hora de entregar paquetes, conectando compradores online con los *ecommerce* y transportistas a través de sus buzones inteligentes instalados dentro de edificios residenciales, consiguiendo una última milla del transporte de paquetes muy eficiente, que contribuye a la mejora de la sostenibilidad de las ciudades reduciendo en un 52% la huella de carbono asociada al transporte del *ecommerce*.

Contamos con más de 50.000 buzones instalados en 10.000 edificios residenciales dando servicio a más de 500.000 personas que disfrutan a diario de las ventajas de recibir y devolver cómodamente sus compras online desde sus hogares sin preocuparse del transportista, que, gracias a las integraciones realizadas con los *ecommerce* y las empresas de transporte, facilitan la entrega de millones de paquetes en su red de buzones residenciales.

Apostamos firmemente por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad como pilares sobre los que construir soluciones orientadas para ciudades, personas, empresas de transporte y los *ecommerce*.

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo
Roman
a.portalo@romanrm.com
(+34) 689 572 095