

NOTA DE PRENSA

Culmia inicia las obras tres promociones más del proyecto de vivienda asequible del Ayuntamiento de Madrid

- Se trata de las promociones ubicadas en los distritos de Usera, Villaverde y Carabanchel.
- Estas tres promociones añaden 353 viviendas asequibles más a la ciudad: 222 en el barrio de San Fermín, en Usera; 52 en el barrio de Los Ángeles, del distrito de Villaverde; y 79 viviendas ubicadas en el barrio de San Isidro, en Carabanchel.
- 761 viviendas promovidas por Culmia para este plan ya están en fase de construcción.

4 de abril de 2024 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, inicia las obras de tres promociones más del proyecto de vivienda asequible del Ayuntamiento de Madrid. Estas se unen a la promoción de Valdebebas, en el distrito de Hortaleza, que comenzó los primeros trabajos en noviembre del año pasado y a la promoción de Méndez Álvaro, en el distrito de Arganzuela, cuyas obras se iniciaron en diciembre.

Se trata de tres promociones que suman 353 viviendas asequibles. Una de las promociones, Culmia Orovilla, está ubicada en el distrito de Usera, en concreto en la Avenida de Orovilla, en el barrio de San Fermín. Se trata de 222 viviendas con opciones de uno, dos y tres dormitorios y con aparcamiento y trasteros en sótano. El complejo cuenta además con piscina, gimnasio, sala común para uso de los vecinos y aparcamiento de bicicletas.

Cabe destacar que para la construcción de Culmia Orovilla se recurrirá a un sistema de industrialización integral que ofrece ventajas en varias vertientes del proceso: permitirá reducir hasta un 30% los plazos de entrega y reducir un 60% los residuos que se generan en las obras disminuyendo las emisiones de CO2, con viviendas más eficientes energéticamente y enfocado a luchar contra la accidentabilidad laboral en las obras.

También acaba de dar comienzo a las obras la promoción Culmia Boetticher ubicada en el distrito de Villaverde. En concreto en el barrio de Los Ángeles, al sur de la ciudad de Madrid, muy próxima al centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, "La Nave". Esta promoción consta de 52 viviendas con opciones de uno, dos y tres dormitorios y con trastero y plaza de aparcamiento en sótano. El complejo cuenta con gimnasio, sala común, aparcamiento de bicicletas y piscina.

NOTA DE PRENSA

A ellas se añade el inicio de obras de la promoción Culmia Valvanera, en Carabanchel. Consta de 79 viviendas ubicadas en el barrio de San Isidro, al suroeste de la ciudad de Madrid, con opciones de uno, dos y tres dormitorios y con un trastero y plaza de aparcamiento en sótano. La promoción dispone también de zonas comunes, gimnasio, sala común y aparcamiento de bicicletas.

Todas ellas comparten las características comunes a las viviendas Culmia, ya que simplifican distribuciones, procuran minimizar la jerarquización de los espacios, disponen todas las habitaciones en fachada y permiten la flexibilidad de usos para poder adaptarse a las diferentes formas de convivencia y a los nuevos usos del hogar. A ello se le suman sus acabados modernos que aportan calidez a las viviendas, garantizando la durabilidad sin olvidar la funcionalidad.

En palabras de Jaume Borràs, director de negocio de Culmia “continuamos nuestra hoja de ruta y vamos sumando hitos en la materialización de las viviendas que pondremos a disposición de los madrileños. Cinco promociones del plan de vivienda asequible del Ayuntamiento de Madrid ya están en construcción y las restantes lo harán en breve. Ello significa que todas nuestras promociones de vivienda asequible se encuentran en estadios avanzados, cumpliendo en tiempo y forma la calendarización prevista”.

Estas promociones forman parte de los lotes 1 y 5 de la licitación de vivienda asequible realizada por el Ayuntamiento de Madrid, en la que Culmia desarrollará proyectos en Valdebebas (Hortaleza), San Fermín (Usera), Atocha (Arganzuela), Peñagrande (Fuencarral – El Pardo), San Isidro (Carabanchel), Rejas (San Blas) y Los Ángeles (Villaverde). Todas ellas enclavadas en puntos estratégicos de estos barrios y en parcelas ya listas para acoger la edificación.

En la actualidad, 761 viviendas promovidas por Culmia en este plan se encuentran en fase de obras. En total, Culmia desarrollará 871 viviendas asequibles para el Ayuntamiento de Madrid y para ello invertirá 130 millones en este proyecto de colaboración público-privada.

El proyecto está impulsado por el Ayuntamiento, a través del Área de Gobierno de Desarrollo Urbano. Su objetivo es la puesta en el mercado de aproximadamente 2.200 viviendas en régimen de alquiler asequible en 25 parcelas ubicadas en 11 distritos de la ciudad de Madrid, mediante la cesión de suelo en régimen de derecho de superficie por un plazo de 45 años.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda. Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo
Roman
a.portalo@romanrm.com
(+34) 689 572 095