

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega en Sevilla las primeras 104 viviendas de su promoción Culmia Ciencias Park

- Las viviendas están ubicadas en una de las principales áreas de desarrollo residencial de la capital hispalense, Sevilla Este.
- La promoción, formada en su total por 239 viviendas, destaca por su variada oferta de zonas comunes equipadas: piscina, espacio para bicicletas, zona infantil, Espacio Club Social, Espacio Kids, Espacio Gym, Espacio Coworking, Espacio Cardioprotegido y Espacio Smart Box.
- Además, ofrece a las familias CulmiaHome, la aplicación para el control inteligente de las promociones.

11 de junio de 2024. Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega la primera fase, 104 viviendas, de su promoción Culmia Ciencias Park que consta de un total de 239. La promoción está ubicada en una de las principales arterias del barrio de Sevilla Este: la Avenida de las Ciencias, muy cerca del Parque Infanta Elena.

Las viviendas van desde los 61 m² a 131m², tienen opción de uno a cuatro dormitorios y todas cuentan con terraza, plaza de garaje y trastero. Además, la promoción dispone de zonas comunes exteriores como la piscina, el espacio para bicicletas y la zona infantil; y de una variada oferta de zonas comunes interiores como son el Espacio Club Social, el Espacio Kids, el Espacio Gym, el Espacio Coworking, el Espacio Cardioprotegido, además del Espacio Smart Box, un buzón inteligente en el portal para recibir paquetes sin necesidad de estar en casa.

A esto se le añade que la promoción cuenta con el servicio de la aplicación CulmiaHome que permite gestionar la apertura de puertas comunitarias o realizar reservas en las zonas comunes, entre otras funciones.

Con un diseño moderno, vanguardista y materiales de alta calidad, Culmia Ciencias Park ha sido diseñada contemplando altos estándares de sostenibilidad. Por ello, cuenta con una certificación energética B tanto en materia de consumo de energía como de emisiones que permite, por ejemplo, un ahorro en emisiones equivalente a 27 árboles al año, también permite un ahorro en consumo equivalente a 18.167 kWh al año y un ahorro económico correspondiente a 1.473 euros al año.

NOTA DE PRENSA

Además, Culmia Ciencias Park cuenta con los dos sellos propios de Culmia de sostenibilidad y salud en la vivienda, Jade y Cuarzo, ya que durante el desarrollo de la promoción se ha tenido en cuenta numerosos criterios para minimizar los impactos al medio ambiente y favorecer la salud y bienestar de los usuarios. En este sentido, un consultor externo independiente otorga el nivel de calificación en Fase de Diseño y lo ratifica al concluir la obra en Fase Final, garantizando así la imparcialidad y el rigor del proceso de certificación.

En lo tocante a la sostenibilidad, el sello Jade cuenta con la calificación 'Essential', esto se refiere a que la promoción presenta soluciones destinadas al fomento del transporte alternativo de bajo impacto ambiental, al cuidado del medioambiente y de los seres vivos, a medidas orientadas a la reducción y uso eficiente del agua y que cuenta con edificios con menor consumo de energía y uso de energías renovables, así como con un compromiso con el reciclaje y la segunda vida de los materiales.

En cuanto a la salud, Culmia Ciencias Park cuenta la calificación 'Essential' del sello Cuarzo ya que cuenta con acciones relativas a la generación de zonas comunes que fomentan la convivencia en un entorno verde y saludable, soluciones constructivas para aportar el máximo confort y bienestar interior, selección de materiales y condiciones para una buena ventilación garantizando un aire interior de calidad, estrategias activas y pasivas que promuevan un ambiente interior de temperatura y humedad comfortable, minimización de contaminación acústica y fomento de una iluminación natural y artificial óptima.

La promoción destaca también por su ubicación perfectamente comunicada gracias a las múltiples líneas de autobuses cercanas a la promoción y al rápido acceso a la autovía A-92 que conecta directamente con el centro de Sevilla y la SE-30 que comunica con el resto de la ciudad. Además, la estación de tren Palacio de Congresos a 9 minutos y la estación de AVE Santa Justa a 15 minutos y el Aeropuerto a 10 minutos.

Sevilla Este es a la vez el barrio más joven de la ciudad y el que concentra un mayor volumen de población, atraída por una zona con unos altos estándares de calidad de vida, una excelente dotación de servicios públicos, áreas comerciales y zonas verdes y además muy bien conectada con el resto de Sevilla.

Para José March, Director territorial Este y Sur de Culmia, "nos enorgullece dotar de más de 100 viviendas nuevas más a la ciudad de Sevilla. Unas viviendas perfectas para familias con diferentes opciones habitacionales además de con una amplia oferta de servicios y áreas comunes para que la experiencia del hogar no solo sea en la propia vivienda, sino también en sus espacios comunes. Se trata de una promoción muy atractiva en un barrio en constante crecimiento y desarrollo".

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 686 375 008