

NOTA DE PRENSA

Culmia reafirma su compromiso con el Pacto Mundial uniéndose a su programa Climate Ambition Accelerator

- A través de este programa los profesionales de Culmia se capacitan para establecer objetivos ambiciosos, basados en la ciencia y orientados a conseguir un futuro de emisiones netas cero para 2050.
- Culmia se une a un grupo de 76 empresas españolas comprometidas con su labor en la lucha contra el cambio climático.
- La compañía asume su compromiso con el desarrollo sostenible desde una visión estratégica en toda su cadena de valor. Y lo hace desde la triple línea de acción: el respeto al medio ambiente, el impacto social positivo y el desarrollo económico.

20 de junio de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, anuncia su adhesión al programa formativo 'Climate Ambition Accelerator' del Pacto Mundial de la ONU cuyo objetivo es ayudar a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad, proporcionando las herramientas y el conocimiento necesario para establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones basados en la ciencia.

De este modo, Culmia refuerza aún más su compromiso con la sostenibilidad y con el Pacto Mundial, uniéndose a un selecto grupo de 76 empresas españolas, y más de 2.600 de 80 países, que buscan luchar contra el cambio climático.

La adhesión a este programa, según ediciones anteriores, ha permitido que las empresas participantes experimentaran una reducción drástica en sus emisiones de GEI y aumentaran su ambición climática.

Esta iniciativa es una más de las que ya viene trabajando la compañía desde sus inicios. Culmia articula su compromiso en esta materia en su Política de Sostenibilidad que, con un amplio alcance, tiene en consideración entre otros los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los criterios generales de actuación de esta Política se articulan en torno a las líneas estratégicas de actuación: ambiental, social y gobierno que marcan el cometido de la compañía. En este sentido, Culmia, desarrolla un amplio abanico de acciones e iniciativas relacionadas con la innovación, la sostenibilidad, el medio ambiente, la salud y el bienestar, o la seguridad en el ámbito laboral.

NOTA DE PRENSA

Entre ellas es destacable la adaptación a métodos de construcción industrializada, convirtiéndose en un referente nacional con más de 3.200 viviendas industrializadas en diferentes fases. Este tipo de construcción mejora los procesos, permite una mejor gestión de la energía y de los residuos o favorece un entorno de trabajo más seguro, entre otras ventajas.

Otra de sus iniciativas más relevantes ha sido la creación de certificaciones propias de Sostenibilidad y de Salud, Cuarzo y Jade, haciendo participe a todo colaborador interno y externo en los proyectos desde el diseño a la comercialización, con el objetivo de obtener un mejor producto para el cliente final desde esa óptica de la salud y la sostenibilidad.

Unas acreditaciones que se unen a estándares internacionales de sostenibilidad como BREEAM donde, por ejemplo, ha conseguido el hito de obtener el Nivel Excelente en Fase de Diseño en varias promociones del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid que promueve, siendo pionera en la obtención de este nivel en España para un edificio residencial bajo el Nuevo Manual BREEAM Vivienda 2020.

En lo tocante a seguridad y bienestar en el trabajo, Culmia mantiene un firme compromiso ya que cuenta con una Política de Prevención de Riesgos Laborales que integra la seguridad, la salud y el bienestar para los diferentes centros de trabajo. Además, está alineada las 7 Reglas de Oro incluidas en la campaña "Vision Zero" de la Asociación Internacional de la Seguridad Social que promueve el concepto de cero daños a la salud para todos los trabajadores.

Unido a ello, la compañía ha celebrado ya tres ediciones de los Premios a la Excelencia en Seguridad y Salud, donde se premiaron las mejores iniciativas en esta área. Y, añadido a ello, la Comunidad de Madrid ha reconocido recientemente a Culmia en la VI Edición de Reconocimientos y Méritos en materia de PRL con una mención especial por sus buenas prácticas en Coordinación de Actividades Empresariales.

Para Anna Guanter, responsable de innovación de Culmia, "estamos muy contentos de seguir avanzando en nuestros objetivos y compromiso con la sostenibilidad uniéndonos de nuevo al Pacto Mundial, en este caso con un programa que nos permitirá reducir aún más nuestras emisiones basadas en la ciencia".

El Grupo continúa trabajando en numerosas acciones de todos los ámbitos tocantes a su Política de Sostenibilidad cuyas medidas se revisan de modo periódico para asegurar una adecuación y mejora continua.

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda. Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 602 251 600

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
+34 686 375 008