

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega 46 viviendas en Mollet del Vallés

- Culmia 2 Colors Mollet está compuesta por viviendas de uno a tres dormitorios, con plazas de aparcamiento y trasteros. Además, ofrece plantas bajas con grandes jardines.
- Está ubicada junto al Parc dels Colors de la ciudad catalana, una zona residencial con todos los servicios necesarios alrededor.

22 de julio de 2024 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega Culmia 2 Colors Mollet, una promoción formada por 46 viviendas con opciones de uno a tres dormitorios. Todas ellas con aparcamiento, con acceso directo desde las viviendas, y trastero; y las plantas bajas cuentan con grandes jardines.

Esta promoción destaca por sus acabados de gran calidad y por cómo la luz natural se aprovecha e inunda todas las estancias de los hogares mejorando el bienestar de sus usuarios, gracias a sus grandes ventanales. Asimismo, el doble acristalamiento favorece tanto el confort térmico, como acústico.

Culmia 2 Colors Mollet cuenta con una calificación energética B. El edificio dispone de un aislamiento continuo de la fachada que envuelve al edificio, evitando así la pérdida o el incremento de temperatura en el interior. Además, cuenta con paneles solares comunitarios para la producción de agua caliente sanitaria.

Gracias a esta calificación energética, los usuarios podrán evitar las emisiones de CO2 equivalentes a lo que absorben 22 árboles al año. También supone un ahorro de 15.831 kWh/año y un ahorro económico del 1.283€/año.

El complejo residencial está situado en una zona familiar y tranquila de Mollet del Vallés, ubicada en el barrio de La Plana-Lledó, cercano al Parc dels Colors. Se trata de un barrio consolidado que ofrece todo tipo de equipamientos y servicios.

Además, cuenta con buenas comunicaciones en transporte público, con una parada de autobús muy cercana y la estación de Renfe a 10 minutos en coche. Y por transporte privado, está conectada con Barcelona por la C-33 y por la AP-7 con Girona y Francia. Y a media hora del aeropuerto de El Prat de Llobregat.

Para Josep María Cases, director territorial de Culmia en Catalunya, “entregar las 46 viviendas de Culmia 2 Colors Mollet refuerza, aún más, nuestra presencia en la provincia de Barcelona habiendo entregado ya 14 promociones y más de 500 viviendas en los últimos años. De nuevo, ponemos en el mercado opciones de vivienda adaptadas a las

NOTA DE PRENSA

necesidades de las demandas actuales, sostenibles y bien comunicadas con la ciudad condal y con el resto de los puntos de interés del área metropolitana”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

NOTA DE PRENSA

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 602 251 600

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
+34 652 671 399