

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega 15 viviendas de lujo en el emblemático centro histórico de San Sebastián

- Culmia Harribitxi Donostia es un desarrollo residencial situado en un edificio histórico renovado que ofrece viviendas exclusivas de dos, tres y cuatro dormitorios, además de trastero, garaje con acceso directo y locales comerciales en la planta baja.
- El edificio cuenta con la calificación energética A, la más alta.

30 de julio de 2024.– Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, entrega Culmia Harribitxi Donostia, una lujosa promoción ubicada en un edificio histórico y renovado del centro de San Sebastián.

Se trata de un exclusivo edificio formado por cinco plantas y 15 viviendas de lujo de dos, tres y cuatro dormitorios que destacan por sus acabados, su decoración y por el uso de materiales de alta calidad. Además, las viviendas cuentan con trastero y garaje con acceso directo, y las plantas bajas disponen de locales comerciales.

Este residencial es uno de los más especiales de Culmia ya que surge de la restauración de un edificio histórico de finales del siglo XIX, cuya fachada se ha preservado por su valor arquitectónico, restaurando varios elementos para devolverlos a su estado original.

En esta promoción se ha prestado gran atención a cada detalle, tanto en las viviendas como en las áreas comunes, para garantizar que se mantenga la armonía con el edificio histórico, al mismo tiempo que se aseguran el confort y la sofisticación. Las viviendas han sido diseñadas para optimizar la distribución del espacio y presentan una decoración inspirada en la geometría y el diseño.

Asimismo, la promoción, construida con los más altos estándares de eficiencia, ha obtenido la calificación energética A. Diversas funcionalidades garantizan una temperatura ideal y constante en todas las viviendas. Además, éstas están equipadas con sistemas de aerotermia individual para agua caliente y calefacción mediante suelo radiante sectorizado a baja temperatura. Y climatización con conductos en falso techo y difusores en estancias. Todo ello controlado mediante termostato programable digital con control independiente de temperatura por zonas. Y ventilación eficiente y sostenible con sistema de tratamiento de aire con ventilador de doble flujo y recuperador de calor. Cuentan, además, con ventanas de doble acristalamiento que aseguran el aislamiento térmico y acústico, contribuyendo al ahorro energético.

NOTA DE PRENSA

La promoción se ubica en la llamada área romántica de San Sebastián, en la Plaza de Guipúzcoa nº2, en la esquina con la calle Elcano. Esta zona está repleta de edificios históricos que han permanecido casi inalterados en los últimos años y cuenta con una excelente área verde, la Plaza Guipúzcoa, que dispone de amplios jardines originariamente diseñados por Pierre Ducasse y el área central está ocupada por un estanque.

En pleno centro de la ciudad, en la manzana del casco histórico, ofrece numerosas opciones de ocio y todos los servicios necesarios a mano. Además, está cerca de la naturaleza, ya que la playa de la Concha se encuentra a solo dos manzanas y es próxima a los accesos al monte Urgull.

Para Celso Gómez, Director Territorial centro y norte de Culmia, “Culmia Harribitxi Donostia es una de nuestras promociones más exclusivas. Situada en un edificio histórico renovado en el corazón de San Sebastián, brinda a las familias una excelente y única oportunidad para adquirir una vivienda nueva de lujo. Esta opción destaca por sus cuidados detalles, el uso de materiales de alta calidad y una distribución de espacios optimizada, combinando la exclusividad de residir en un edificio tan emblemático como Harribitxi, que es considerado la joya de Donostia.”

Asimismo, ha sido destacable el proceso de comercialización de esta promoción, llevada a cabo por Servicios Inmobiliarios Galdona, un referente en la ciudad de Donostia. En palabras de Mikel Galdona, gerente: “estamos muy satisfechos con la comercialización de la promoción, ha sido todo un éxito, habiéndose completado la venta de la totalidad de la promoción”.

Con esta gran promoción en San Sebastián, y tras contar con promociones en ubicaciones *premium* de ciudades como Barcelona y Murcia, Culmia continúa su apuesta por el segmento de la vivienda de lujo.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, País Vasco](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera

NOTA DE PRENSA

incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 602 251 600

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
+34 652 671 399