

## NOTA DE PRENSA

# Culmia inicia las obras de San Blas y Fuencarral-El Pardo del proyecto de vivienda asequible del Ayuntamiento de Madrid

- Los proyectos disponen de 110 viviendas en total, de uno a tres dormitorios, todas con trastero, así como múltiples zonas comunes y garaje en sótano.
  - Ambos edificios cuentan con la calificación energética A.
- Las promociones forman parte del lote 5 de la licitación de vivienda asequible realizada por el Ayuntamiento de Madrid, y se suman a las de Arganzuela, Carabanchel y Villaverde.
- Culmia completa así el inicio de 871 viviendas asequibles en 7 enclaves estratégicos de la ciudad

**27 de agosto de 2024** - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, inicia las obras de las 110 viviendas correspondientes a San Blas y Fuencarral-El Pardo del proyecto de vivienda asequible impulsado por el Ayuntamiento de Madrid.

Ubicada en la Calle del Concejal Ginés Meléndez, en el barrio de Rejas, la promoción de San Blas dispone de un total de 50 viviendas, con 27 viviendas de un dormitorio, 27 viviendas de dos dormitorios y 6 viviendas de tres dormitorios. Todas las viviendas cuentan con trastero y el edificio cuenta con 71 plazas de aparcamiento.

Por su parte, la promoción de Fuencarral-El Pardo, ubicada en la Calle de Miguel Aracil, en el barrio de Peñagrande, cuenta con un total de 60 viviendas de las cuales 10 son de un dormitorio, 35 de dos dormitorios y 5 de tres dormitorios, todas ellas con trastero. Además, el edificio dispone también de 52 plazas de aparcamiento.

Ambos conjuntos residenciales incluyen zonas comunes ajardinadas y piscina, además de gimnasio, una sala comunitaria y cuarto de bicicletas.

La construcción de los edificios que se estructura, respectivamente en 6 y 5 plantas sobre rasante y dos sótanos, se llevará a cabo mediante el sistema de construcción industrializada integral de ÁVITA. De esta manera, se asegura la calidad y prestaciones

## NOTA DE PRENSA

de los proyectos residenciales garantizando altos estándares de sostenibilidad en los materiales utilizados y en los procesos de construcción.

Asimismo, estas viviendas cuentan con una calificación energética A, la más alta dentro de las categorías, lo que pone de relieve el buen posicionamiento de los conjuntos residenciales en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.

Para Jaume Borrás, director de negocio de Culmia: “Con el inicio de obras de los edificios de San Blas y Fuencarral-El Pardo cumplimos con los objetivos establecidos en nuestra hoja de ruta de proporcionar viviendas de calidad y accesibles para todos los ciudadanos. Estamos orgullosos de colaborar con el Ayuntamiento de Madrid en un proyecto que promueve un futuro más justo para todos”.

Estas promociones pertenecen al lote 5 de la licitación de vivienda asequible realizada por el Ayuntamiento de Madrid, sumándose a las 761 viviendas promovidas por Culmia que se encuentran actualmente en fase de obras: Valdebebas (Hortaleza), San Fermín (Usera), Atocha (Arganzuela), San Isidro (Carabanchel) y Los Ángeles (Villaverde).

De esta manera, Culmia completa el inicio de 871 viviendas asequibles en 7 enclaves estratégicos de la ciudad con una inversión, en un proyecto de colaboración público-privada que facilitará el acceso a la vivienda de los ciudadanos de Madrid y que supone una inversión de más de 130 millones de euros.

El proyecto, impulsado por el Ayuntamiento de Madrid a través del Área de Gobierno de Desarrollo Urbano, tiene como objetivo la puesta en el mercado de aproximadamente 2.200 viviendas en régimen de alquiler asequible en 25 parcelas ubicadas en 11 distritos de la ciudad de Madrid, mediante la cesión de suelo en régimen de derecho de superficie por un plazo de 45 años.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera

## NOTA DE PRENSA

incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman

[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)  
+34 649 214 47

Patricia González  
Roman

[p.gonzalez@romanrm.com](mailto:p.gonzalez@romanrm.com)  
+34 602 251 600

Berta de Arístegui  
Roman

[b.dearistegui@romanrm.com](mailto:b.dearistegui@romanrm.com)  
+34 652 671 399