

NOTA DE PRENSA

Culmia da comienzo a las obras de su promoción Culmia Port Montjuïc en Barcelona

- Ubicado en el barrio de La Marina en Barcelona, el residencial está formado por 25 viviendas de 2 y 3 dormitorios con terrazas, plazas de garaje y trasteros.
- Dispone también de una piscina comunitaria en la planta ático y zona de solárium para los residentes.
- La promoción se encuentra a tan solo 15 minutos del centro de Barcelona y cuenta con accesos a las principales vías de la ciudad.
- Culmia Port Montjuïc cuenta con calificación energética B.

XX de octubre de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, anuncia el inicio de obras de su promoción Culmia Port Montjuïc situada en el barrio barcelonés de La Marina, una zona estratégicamente ubicada con un gran potencial de crecimiento.

La promoción está formada por un total de 25 viviendas de 85 m² a 114m² y de 2 y 3 dormitorios con terrazas, plazas de garaje y trasteros. Además, Culmia Port Montjuïc cuenta, entre sus zonas comunes, con una piscina comunitaria en la planta ático y una zona de solárium para disfrutar en familia de los meses más calurosos.

En línea con la apuesta de Culmia por la sostenibilidad, el complejo residencial tiene una certificación energética B, garantizando viviendas sostenibles y eficientes a largo plazo mediante el aprovechamiento de todos los materiales y acabados gracias a la incorporación de equipos y de un diseño de la envolvente mediante materiales que minimizan el consumo energético.

Culmia Port Montjuïc se encuentra a tan solo 15 minutos del centro de Barcelona, en el atractivo barrio de La Marina, una zona donde Culmia además ha realizado un proceso de transformación a través de tres grandes áreas: vivienda en alquiler, vivienda en compraventa y oficinas.

La promoción se encuentra también muy bien conectada por transporte público y privado. El área cuenta con accesos a las principales vías como Gran Vía de les Corts Catalanas y Gran Vía de Hospitalet, con enlaces a la C-31, B-20 y B-10, estas dos últimas con conexión a la C-58, y la B-10 con acceso a la A-2. También es próxima a

NOTA DE PRENSA

las principales infraestructuras, como el puerto y aeropuerto.

Asimismo, ofrece acceso rápido y fácil a varios lugares emblemáticos de Barcelona, como la Montaña de Montjuïc, museos como el Museo Nacional de Arte de Cataluña, el Museo Miró y el Poble Espanyol, y miradores con vistas panorámicas de Barcelona y el mar Mediterráneo.

Para Josep María Cases, Director territorial de Culmia en Cataluña, “el inicio de obras de Culmia Port Montjuïc dan continuidad a la transformación del barrio de La Marina, un enclave estratégico de Barcelona con un gran potencial de crecimiento. Esta promoción combina calidad, eficiencia energética y funcionalidad, todo ello en un entorno dinámico y en plena expansión que cuenta con multitud de servicios al alcance de los residentes”.

En mayo de este año Culmia anunció en un acto en el barrio de La Marina la entrega de su proyecto EDIFICI 6Ó Marina Building de 5.472,5 m² en el distrito. Además, en el barrio de La Marina del Prat Vermell, la promotora cuenta ya con una promoción en construcción, Culmia MarCelOna, formada por 152 viviendas libres y 192 viviendas de protección oficial. Y aquí también, en lo relativo a Build to Rent, Culmia desarrolló Vila Bonaplata, un proyecto de 210 viviendas libres destinadas al mercado de alquiler.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399