

NOTA DE PRENSA

Culmia recibe el Premio Saint-Gobain a la Mejor Práctica de Construcción Sostenible en España por su proyecto “140 viviendas en régimen de alquiler asequible en Alcorcón, del Plan VIVE de la CAM”

- La II edición de estos galardones ha premiado a Culmia en la categoría ‘constructoras y promotoras’.
- El jurado ha estado formado por altos directivos de Saint-Gobain y del Club de Excelencia en Sostenibilidad, así como por expertos a nivel institucional, académico y empresarial.
- Esta mañana se ha producido la ceremonia de entrega de los premios en el Espacio Bertelsmann, en Madrid.

1 de octubre de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha sido reconocida con el Premio Saint-Gobain a la Mejor Práctica de Construcción Sostenible en España dentro de la categoría constructoras y promotoras por su proyecto “140 viviendas en régimen de alquiler asequible en Alcorcón, del Plan VIVE de la CAM”.

Saint-Gobain y del Club de Excelencia en Sostenibilidad han celebrado la segunda edición de estos premios cuyo objetivo es reconocer aquellos proyectos e iniciativas que promuevan una construcción sostenible, respetuosa con el medio ambiente, los recursos y los materiales, además de tener en cuenta el entorno y sus habitantes.

Juan Manuel Borrás, Director de Operaciones de Culmia, ha acudido esta mañana a la ceremonia de entrega de los premios celebrada en el Espacio Bertelsmann, en Madrid, representando a la compañía y recibiendo el galardón.

Borrás ha comentado que “en Culmia, nos sentimos profundamente orgullosos de haber sido reconocidos gracias a este proyecto como un ejemplo de promoción y construcción de viviendas asequibles sostenibles. Desde nuestros comienzos, hemos mantenido un firme compromiso con la construcción sostenible, enfocándonos en reducir el impacto ambiental de nuestros procesos constructivos, apostando por un diseño basado en procesos colaborativos que permitiesen el empleo de materiales más sostenibles, y por la construcción industrializada, con el fin de disminuir nuestra huella de carbono y actuar de manera respetuosa con el planeta. Es un verdadero honor haber sido galardonados por un jurado de expertos y estar entre otros grandes proyectos”.

NOTA DE PRENSA

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399