

NOTA DE PRENSA

El Grupo de Empresas Masiques y la Farmacia Motors aterrizan en el EDIFICI 6Ó Marina Building de Culmia

- El EDIFICI 6Ó Marina Building de Culmia, ubicado en el barrio de La Marina del Prat Vermell de Barcelona, forma parte del segmento de oficinas de la compañía y cuenta con una superficie de 5.472,5 m².
- Las dos plantas superiores del edificio, la séptima y la octava, las ocupa el Grupo de Empresas Masiques, referente logístico desde 1890.
- La Farmacia Motors está instalada en la planta baja y ofrece un servicio completo de atención farmacéutica en el barrio barcelonés.
- Este edificio se integra en el proyecto de Culmia que, desde tres de sus áreas de negocio (Build to rent, residencial y oficinas), impulsa la transformación de este desarrollo urbanístico de la ciudad.

3 de octubre de 2024. Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, da la bienvenida a sus primeros inquilinos, el Grupo de Empresas Masiques y a la Farmacia Motors, en uno de sus edificios destinados a oficinas más emblemáticos de Barcelona, el EDIFICI 6Ó Marina Building.

Ubicado en el barrio de La Marina del Prat Vermell, el EDIFICI 6Ó Marina Building cuenta con una superficie total de 5.472,5 m², configurado en planta baja más ocho plantas, y situado con fachada al Passeig de la Zona Francia, número 19, esquina calle Cal Cisó. Se trata de un enclave premium por su rápida consolidación como distrito de negocios y donde se están construyendo nuevos proyectos que fortalecerán aún más su perfil económico y empresarial.

El Grupo de Empresas Masiques, transitario logístico fundado hace más de 130 años, integra en sus actividades todas las áreas de la cadena logística. De cara a optimizar su operativa y fortalecer su presencia en el mercado, se ha instalado en las dos plantas superiores del edificio, con 1.400 m² en total, por su ubicación estratégica cercana al Port de Barcelona, con el que la empresa mantiene una estrecha relación.

Por su parte, la Farmacia Motors, que ofrece un servicio completo de atención farmacéutica, ocupa la planta baja del edificio y dispone de 250 m² a lo largo de esta superficie. Su instalación en el barrio barcelonés contribuye y refuerza el acceso a servicios sanitarios por parte tanto de residentes como de trabajadores.

NOTA DE PRENSA

Este edificio forma parte del proyecto de Culmia que, desde tres de sus áreas de negocio (Build to rent, residencial y oficinas), impulsa el desarrollo urbanístico de la ciudad a través de tres edificios destinados a vivienda más este cuarto edificio, el EDIFICIO 6Ó Marina Building, destinado a oficinas.

Uno de los valores más destacados del edificio es su diseño orientado a maximizar la luz natural y el soleamiento, gracias a las amplias fachadas con grandes ventanales que permiten la entrada de luz durante todo el día. También apuesta por la sostenibilidad ya que cuenta con certificación LEED GOLD, certificación WELL GOLD y calificación energética A. Además, está conectado a la red DHC de Ecoenergíes con subestación de frío y calor, y cuenta con plazas de parking de coche con cargadores eléctricos.

La zona de Marina del Prat Vermell se sitúa entre la Zona Franca, La Fira de Barcelona y La Ciudad de la Justicia. Se trata de la reordenación y urbanización de un entorno con un total de 750.000 m² que genera grandes expectativas para el desarrollo de una nueva zona plenamente urbana y estratégicamente ubicada.

Para Josep María Cases, director territorial de Culmia en Catalunya, “estamos encantados de recibir al Grupo de Empresas Masiques y a la Farmacia Motors en nuestro EDIFICIO 6Ó Marina Building. La llegada de estos dos grandes inquilinos plasma el gran interés que está recibiendo nuestro edificio como puntero en el segmento de oficinas en un barrio con un gran potencial de crecimiento”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la

NOTA DE PRENSA

segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399