

NOTA DE PRENSA

Culmia, ganadora en los Premios Fotocasa Pro 2024 en la categoría 'Mejor Estrategia de Negocio'

- Los Premios Fotocasa Pro 2024 celebran la innovación en el sector inmobiliario e incluyen un total de ocho categorías.
- Culmia ha recibido el premio en la categoría 'Mejor Estrategia de Negocio' por su proyecto 'Cimentando las bases de Culmia a través de acciones de marketing diferenciales'.
- Cristina Ontoso, directora Comercial y de Marketing de Culmia, ha recogido hoy el galardón en la ceremonia de entrega de los premios celebrada en el Teatro Magno en Madrid.

23 de octubre de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha recibido el Premio Fotocasa Pro 2024 dentro de la categoría 'Mejor Estrategia de Negocio' por su proyecto 'Cimentando las bases de Culmia a través de acciones de marketing diferenciales', donde ha presentado un amplio abanico de acciones de marketing que aportan valor al sector inmobiliario a la vez que diferencian la experiencia Culmia.

Los Premios Fotocasa Pro 2024 celebran la innovación en el sector inmobiliario e incluyen un total de ocho categorías para participar. En este caso, la categoría 'Mejor Estrategia de Negocio' reconoce aquellas iniciativas relativas a campañas de publicidad, acciones de marketing, herramientas, procedimientos, técnicas de venta o proyectos que fomenten la innovación en la empresa, así como en el sector en el que opera.

Cristina Ontoso, directora Comercial y de Marketing de Culmia, ha acudido hoy a la ceremonia de entrega de los premios celebrada en el Teatro Magno, en Madrid, en representación de la compañía para recibir el galardón.

Durante su intervención en el acto, ha destacado la gran labor del equipo de marketing a través de acciones diferenciales que, desde 2021, han logrado consolidar la posición de Culmia en el sector como una empresa de referencia: "Estamos muy orgullosos de recibir este premio que simboliza el reconocimiento a nuestro esfuerzo y compromiso constante hacia la excelencia, y la validación de nuestra estrategia orientada a la innovación y la calidad en el servicio que prestamos".

El proyecto 'Cimentando las bases de Culmia a través de acciones de marketing diferenciales' comprende numerosas iniciativas desarrolladas por la plataforma cuyos resultados se han visto reflejados en el informe de notoriedad de marca mediante el que

NOTA DE PRENSA

se ha detectado que Culmia ha aumentado su notoriedad en un 2%, mientras que los principales competidores lo han hecho en un 1%.

Entre las acciones llevadas a cabo por la compañía, que representan solo algunas de las muchas iniciativas puestas en marcha para fortalecer su posicionamiento en el sector, cabe destacar **Culmia Fest**, una serie de experiencias musicales en los pisos piloto de Culmia con conciertos acústicos protagonizados por reconocidos artistas del panorama musical; **Vitamina Home**, un proyecto de interiorismo creado junto a la interiorista VG Living en el marco de Casa Decor; **Culmia Challenges**, iniciativa que asocia a personajes famosos con experiencias disruptivas en las propias promociones de Culmia; **Encuentros #KMO**, una serie de conversaciones entre profesionales del Comité de Dirección de la compañía y reconocidos expertos del sector sobre el futuro inmobiliario; **Culmia City Tour**, una serie de videos del *influencer* Sebastián Gallego donde da a conocer los diferentes destinos en los que Culmia cuenta con promociones; **Si las paredes hablasen**, una serie de sketches de humor con el actor Juan Luis González Fernández que representan las situaciones típicas en el proceso de compra de una vivienda; y **Momentos Culminantes**, una sección del programa de Inversión Inmobiliaria de Capital Radio donde los expertos de Culmia acompañan a los clientes en el viaje de la compra de una vivienda.

Además, a raíz del tercer aniversario de la nueva marca Culmia, la compañía ha producido también un documental que, bajo el nombre 'Marca la diferencia, como crear marca a través de acciones diferenciales', detalla todas las diferentes acciones diferenciales llevadas a cabo por el equipo de marketing a través de diversos planes de visibilidad, apostando por una estrategia de contenidos creativa y diferencial mediante diversas plataformas. Lo puedes visualizar pinchando [aquí](#).

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399