

NOTA DE PRENSA

Culmia da comienzo a las obras de Mar de Calonge, su primera promoción construida en madera

- La promoción dispone de 54 viviendas de 2 y 3 dormitorios, con amplias terrazas, plazas de garaje y trasteros, además de una piscina comunitaria, solárium y zona infantil.
- Este conjunto residencial representa la primera promoción de Culmia construida en madera industrializada, constituyendo la estructura principal del edificio para las plantas de vivienda.
- La promoción se encuentra ubicada en Sant Antoni de Calonge, en Girona, a pocas calles de la playa de la Bahía de Sant Antoni y a tan solo 4 kilómetros del centro histórico.
- Culmia Mar de Calonge cuenta con la calificación energética AA y VERDE de GBcE.

27 de noviembre de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, inicia las obras de su primera promoción construida en madera industrializada, Culmia Mar de Calonge. Ubicada en Sant Antoni de Calonge, en Girona, esta promoción refleja la apuesta de Culmia por la sostenibilidad, siendo la madera el material principal en la estructura del edificio.

El conjunto residencial está formado por un total de 54 viviendas de 2 y 3 dormitorios de superficie desde los 88 m² hasta los 109 m², todas con amplias terrazas, plazas de garaje y trasteros. Además de contar con 4 locales comerciales, la promoción dispone también de una piscina comunitaria con zonas ajardinadas, solárium y zona de juegos infantiles para los más pequeños.

Culmia Mar de Calonge representa un hito en la trayectoria de la promotora al tratarse de la primera promoción construida en madera industrializada, con la madera como estructura principal del edificio. Asimismo, se combina con hormigón armado en la cimentación, sótano y planta baja, unido a otros materiales en fachadas y puntos singulares del edificio.

La construcción en madera impulsa una mayor sostenibilidad, al tratarse de un material natural de muy bajo impacto ambiental y con huella de carbono neutra. El uso de la madera contribuye también a una mayor eficiencia energética debido a su papel como aislante térmico. Además, el edificio contará con una instalación centralizada de aerotermia para la producción de agua caliente sanitaria y aerotermia individual para la

NOTA DE PRENSA

instalación de climatización, que contribuirá a que Mar de Calonge goce de la máxima certificación energética AA además de la certificación VERDE otorgada por el Green Building Council España (GBCE). En este sentido, la promoción permitirá el ahorro en la emisión de 1.600 toneladas de carbono lo que equivale al CO₂ emitido por 780 coches en un año.

Culmia refuerza su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en la construcción a través de su alianza estratégica con 011h, neoconstructora que apuesta por la industrialización con madera tecnológica y certificada. Esta fórmula, además de absorber emisiones, permite aportar mayor rapidez en todos los procesos, así como un ahorro significativo de los plazos, que en este caso se estima en el 30% respecto a los métodos tradicionales.

Este enfoque reafirma a Culmia como referente en el impulso de soluciones innovadoras que transforman la forma de construir con una propuesta de valor que se basa en tres pilares fundamentales: la industrialización, la digitalización y el uso de materiales circulares.

Ubicada en la localidad de Girona, en el pueblo costero de Sant Antoni de Calonge, Culmia Mar de Calonge cuenta con todos los servicios necesarios próximos y se encuentra a tan solo cuatro calles de distancia de la playa de la Bahía de Sant Antoni. Además, las líneas de autobuses L4 y 42, cercanas a la promoción, facilitan la movilidad por toda la localidad.

El conjunto residencial se encuentra perfectamente comunicado gracias a la autovía del Mediterráneo (AP-7) que comunica Calonge con el resto de España y la frontera francesa. A 40 minutos de Girona y a 35 del aeropuerto de Girona, en solo una hora y media, la AP-7 conecta con Barcelona, y además enlaza con otras carreteras que facilitan el acceso a diversas áreas de la ciudad y sus alrededores.

Para Josep María Cases, Director territorial de Culmia en Cataluña, “el inicio de obras de Culmia Mar de Calonge nos sitúa un paso más cerca de hacer realidad un proyecto que representa un hito en la trayectoria de Culmia: nuestra primera promoción construida en madera industrializada. Además de aunar sostenibilidad, eficiencia energética y calidad, esta promoción ofrece a los residentes tranquilidad manteniendo al mismo tiempo la proximidad a servicios esenciales y a grandes ciudades como Barcelona”. Además, ha añadido que “esta promoción es un claro reflejo de nuestra visión a largo plazo, donde la innovación y el compromiso con el medio ambiente son pilares fundamentales de nuestra estrategia”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera

incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. Y recientemente ha sido adjudicataria de dos lotes formados por 169 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat. Lo que supone levantar más de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399