

## NOTA DE PRENSA

# Culmia entrega su promoción Culmia Azahara Poniente y refuerza su presencia en Córdoba

- Ubicada en uno de los mejores barrios residenciales de Córdoba, la promoción cuenta con 70 viviendas exteriores de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza y plaza de garaje.
- El conjunto residencial dispone también de una piscina comunitaria, zonas ajardinadas y una zona infantil.
- Culmia Azahara Poniente cuenta con una calificación energética B.
- Culmia suma en Andalucía un total de 22 promociones, más de 630 viviendas en comercialización y una cartera de 1.270

**19 de diciembre de 2024-** Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega su promoción Culmia Azahara Poniente, un complejo residencial que cuenta con 70 viviendas plurifamiliares. Ubicada en el sector de Huerta 0-3 de Córdoba, al noroeste de la ciudad, la promoción se encuentra en una zona familiar con todo tipo de servicios básicos al alcance de los residentes: hospitales, centros de enseñanza y grandes superficies comerciales.

Las viviendas, todas ellas exteriores, disponen de 2, 3 y 4 dormitorios con amplias terrazas, 80 plazas de garaje y 38 trasteros en plantas sótano. Culmia Azahara Poniente cuenta con numerosos espacios comunes que incluyen una piscina comunitaria, zonas ajardinadas y una zona infantil para que los niños puedan disfrutar de un espacio de ocio dentro de la propia urbanización. Los residentes tienen también a su disposición un espacio destinado al almacenamiento de bicicletas, y tienen la posibilidad de adquirir una segunda plaza de aparcamiento.

La promoción se caracteriza por su diseño moderno y cuenta con una calificación energética B. De acuerdo con el compromiso con la sostenibilidad de Culmia, se han incorporado técnicas y materiales destinados a reducir la dependencia del consumo energético, como la ventilación cruzada, un método de refrigeración natural que facilita la circulación del aire.

El conjunto residencial cuenta, también, con los certificados propios de Culmia. En Jade, el sello de Sostenibilidad, Culmia Azahara Poniente cuenta con una calificación Essential; y en Cuarzo, sello de Salud, ha alcanzado esta misma calificación.

## NOTA DE PRENSA

En lo que respecta las comunicaciones de la promoción, el barrio está muy bien conectado con el centro de la ciudad a través de varias líneas directas de autobús (L3, 4, 8 y 9) que tardan solo 30 minutos. Además, se encuentra a 5 minutos de la estación del AVE. El residencial está también bien comunicado gracias a la A-4, la autovía del Sur, que conecta el centro y el sur de la península con un trayecto que se extiende desde Madrid hasta Cádiz y pasa por Córdoba, Sevilla y el Puerto de Santa María.

Con la entrega de su promoción Culmia Azahara Poniente, la promotora cuenta en Andalucía con un parque inmobiliario de 22 promociones, más de 630 viviendas en comercialización y con una cartera de 1.270.

En palabras de José March, director territorial de Culmia en Este y Sur, “la entrega de Culmia Azahara Poniente afianza la presencia de Culmia en Córdoba e impulsa nuestro crecimiento en la región. Con esta promoción, ya sumamos más de 210 viviendas en Córdoba con diferentes opciones habitacionales para adaptarse a las necesidades de las familias, en un barrio en plena fase de expansión y desarrollo que tiene mucho potencial y todo tipo de servicios al alcance de los residentes.”

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

## NOTA DE PRENSA

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman

[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)

+34 649 214 47

Patricia González  
Roman

[p.gonzalez@romanrm.com](mailto:p.gonzalez@romanrm.com)

+34 602 251 600

Berta de Arístegui  
Roman

[b.dearistegui@romanrm.com](mailto:b.dearistegui@romanrm.com)

+34 652 671 399