

NOTA DE PRENSA

Culmia compra más suelo en Retamar de la Huerta con una inversión prevista de 73 millones en las nuevas promociones

- La promotora adquiere ocho parcelas, representando un 8,22% del total del desarrollo urbanístico ubicado en Alcorcón.
 - Esta inversión supone desarrollar 222 viviendas plurifamiliares y unifamiliares en 23.000 metros cuadrados de edificabilidad, que se suma a las 16 parcelas que ya tenía la promotora.
- Con esta operación, Culmia compromete una inversión de más de 270 millones para levantar un total de 748 viviendas repartidas en 24 parcelas a lo largo de 82.000 metros cuadrados de edificabilidad.

13 de enero de 2024 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que integra las soluciones de vivienda del mercado, invierte 73 millones de euros en la compra de nuevo suelo en el desarrollo urbanístico de Retamar de la Huerta ubicado en Alcorcón (Madrid). La promotora adquiere ocho parcelas que representan 23.000 metros cuadrados de edificabilidad y 222 viviendas plurifamiliares y unifamiliares. Es decir, el 8,22% del total del desarrollo urbanístico.

Hasta el momento, Culmia contaba en este desarrollo con 16 parcelas que suman 58.000 metros cuadrados de edificabilidad para levantar 526 viviendas.

Tras esta compra, la promotora se hace con el 29% del sector, convirtiéndose así en el principal propietario de suelo de este nuevo desarrollo. Esto se traduce en un total de 24 parcelas en Retamar de la Huerta para desarrollar 748 viviendas en 82.000 metros cuadrados de edificabilidad, sumando una inversión de más de 270 millones de euros.

Retamar de la Huerta se ubica en una zona privilegiada del suroeste de la Comunidad de Madrid (al norte del municipio de Alcorcón) rodeada de urbanizaciones, universidades y otros equipamientos docentes y sanitarios. La ordenación del sector se ha basado en tres criterios:

1. en términos medioambientales, pone el foco en la conexión con la calidad del espacio natural que le rodea y con la creación de más de 30 hectáreas de nuevas zonas verdes que conectan el desarrollo con su entorno inmediato gracias a las vías-parque y los dos parques fluviales.

NOTA DE PRENSA

2. la apuesta por un uso exclusivamente residencial permite el equilibrio entre la calidad de vida que le confiere la escala humana con la que están concebidos edificios y calles y las actividades de sus nuevos equipamientos y servicios proyectados.
3. la movilidad sostenible que con los más de 7 km de carriles bici proyectados y las 1,8 hectáreas de zonas destinadas a senderos peatonales convive con unos excelentes accesos a la M-50 y M-506 gracias a los nuevos proyectos de conexiones viarias que se van a ejecutar.

Se tratarán de más de 3.500 viviendas con una concepción espacial exclusiva, un refugio cercano a la capital que esgrime su apuesta por lo “verde” sin renunciar a la comodidad y los servicios de la vida urbana.

Culmia, que además ostenta la presidencia de la Junta de Compensación, está trabajando junto con el Ayuntamiento para alcanzar la aprobación definitiva del proyecto de urbanización de este desarrollo en el primer trimestre de este ejercicio, con la intención de iniciar las obras de urbanización en el primer semestre de 2025.

Para Celso Gómez, director territorial Centro-Norte de Culmia, “la adquisición de estas ocho parcelas adicionales es una muestra tangible de nuestra firme apuesta por este desarrollo urbanístico, que consideramos clave para el futuro de la Comunidad de Madrid y que será un activo estratégico como motor de atracción para la inversión de cara a futuro”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera

incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE,

NOTA DE PRENSA

formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. Y recientemente ha sido adjudicatario de dos lotes formados por 169 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat. Lo que supone levantar más de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399