

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega su promoción Santa Catalina II en Jaén

- Culmia Santa Catalina II está formada por 54 amplias viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, 66 plazas de garaje, 50 trasteros, y un local comercial.
- El conjunto residencial dispone también de una piscina comunitaria en la azotea.
- Ubicada en la Avenida de Andalucía de la capital de Jaén, la promoción se encuentra en una zona con multitud de servicios y comodidades.
- La promoción cuenta con calificación energética B.

27 de enero de 2025- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega su promoción Culmia Santa Catalina II en Jaén y suma 54 viviendas más en la provincia andaluza. Las viviendas, distribuidas en 9 plantas, cuentan con amplias terrazas y ofrecen opciones de 2, 3 y 4 dormitorios, así como áticos con grandes terrazas y vistas al Castillo de Jaén.

El conjunto residencial dispone también de 66 plazas de garaje, 50 trasteros, y un local comercial. Asimismo, Culmia Santa Catalina II cuenta, entre sus zonas comunes para el uso de los residentes, con una piscina comunitaria ubicada en su azotea.

La promoción cuenta con calificación energética B ya que dispone de paneles solares y termo eléctrico para la producción de agua caliente sanitaria, lo que garantiza un bajo consumo de energía y un reducido impacto ambiental. El aislamiento continuo de la fachada que envuelve el edificio también evita la pérdida o el incremento de la temperatura del interior, garantizando una mayor eficiencia energética.

Culmia Santa Catalina II se encuentra en una zona residencial consolidada conocida como “el Gran Eje”, con todo tipo de equipamientos y servicios. Se trata de un barrio ubicado en la Avenida de Andalucía, una de las principales avenidas de la ciudad de Jaén, a tan solo 15 minutos a pie de la estación de Renfe y con numerosas líneas de autobuses cerca. La promoción también está comunicada con la autovía de circunvalación A-316.

La promoción ha sido diseñada por el prestigioso Estudio de Arquitectura y Urbanismo Joaquín Caro, que ha planteado una ordenación que permite la entrada de luz natural en las viviendas tanto del sol de Levante como el de Poniente.

En palabras de José March, director territorial de Culmia en Este y Sur, “con la entrega de Culmia Santa Catalina II ya sumamos dos promociones en Jaén con más de 100 viviendas en esta provincia andaluza. La promoción se encuentra en una zona

NOTA DE PRENSA

residencial tranquila con multitud de servicios alrededor para la comodidad de los residentes, desde supermercados y restaurantes a colegios, parques y centros deportivos”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 8.000 viviendas en 125 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. Y recientemente ha sido adjudicatario de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat. Lo que supone levantar más de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

NOTA DE PRENSA

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399