

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega una nueva promoción en Sant Cugat del Vallés: Culmia Urban Monestir

- Consta de un edificio moderno con un total de 24 viviendas de 1 y 2 dormitorios con garaje y trastero. En la planta baja, la promoción cuenta con un espacio de coworking, un Espacio Cardioprotegido y un local comercial.
- Culmia Urban Monestir Sant Cugat es la duodécima promoción de Culmia en la localidad, en línea con su compromiso con el desarrollo e impulso de Sant Cugat del Vallés.
- Las viviendas cuentan con calificación energética A.

22 de abril de 2025- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega su duodécima promoción en Sant Cugat del Vallés: Culmia Urban Monestir Sant Cugat. Se trata de un edificio moderno que cuenta con un total de 24 viviendas de entre 65 m² y 95 m², con opciones de 1 y 2 dormitorios, y con plazas de garaje y trastero.

La promoción dispone en la planta baja de un espacio de coworking, un Espacio Cardioprotegido y un local comercial, lo que la convierte en una opción atractiva tanto para inversores como para hogares. La distribución de las viviendas maximiza la entrada de luz natural, combinándola con acabados modernos de alta calidad que refuerzan la exclusividad de la promoción.

En este sentido, Culmia Urban Monestir Sant Cugat cuenta con calificación energética A, lo que contribuye significativamente a la reducción del consumo energética y las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto refleja el compromiso continuo de la promotora con la sostenibilidad y la mejora del impacto ambiental de sus desarrollos.

Además, el conjunto residencial cuenta también con la certificación de los sellos propios de Culmia: Jade, dedicado a la sostenibilidad, y Cuarzo, a la vivienda saludable.

En cuanto a ubicación, la promoción está situada a tan solo 3 minutos del centro de Sant Cugat, en un entorno de actividad urbana, rodeada de una amplia oferta comercial y de actividades de todo tipo. Además, Culmia Urban Monestir Sant Cugat está perfectamente conectada tanto por transporte público como privado, con accesos directos a Barcelona a través de autopistas, carreteras y la estación de ferrocarriles Cerdanyola del Vallés que se encuentra a solo 2 kilómetros.

NOTA DE PRENSA

En concreto, Sant Cugat está muy bien conectada por carretera, ya que el transporte público conecta con las poblaciones del entorno, tanto por tren, diferentes líneas de ferrocarril de FGC (S1, S2, S5 y S55), autobuses interurbanos y Cercanías Renfe, y a través de la línea R8, que conecta con las estaciones internacionales de Sants y de Francia.

En palabras de Josep María Cases, Director Territorial de Culmia en Cataluña, “la entrega de Culmia Urban Monestir Sant Cugat reafirma, una vez más, nuestra apuesta por el desarrollo del parque residencial de Sant Cugat del Vallés, donde ya sumamos doce promociones. Esta promoción en concreto representa un paso más en nuestro compromiso con la creación de viviendas de calidad en una ubicación estratégica, ofreciendo a familias e inversores un entorno único con excelentes conexiones y servicios”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 125 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.800 viviendas: 7.400 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 99 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. De 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat, Barcelona. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 5.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399