

CULMIA

Culmia incorpora a Cristina Ontoso como nueva Directora Comercial y de Marketing

- *Sus competencias abarcarán también las áreas de atención al cliente y comunicación de la compañía.*
- *Ontoso cuenta con 17 años de experiencia en compañías como Vía Célere o Grupo Lar.*

18 DE MARZO DE 2021.— Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, anuncia el nombramiento de Cristina Ontoso como nueva Directora Comercial, de Marketing, de Atención al Cliente y de Comunicación. Ontoso, que cuenta con más de 17 años de experiencia nacional e internacional en el segmento residencial, se integrará en el Comité de Dirección de la compañía.

Con carácter previo a su incorporación a Culmia, Cristina Ontoso desempeñó la misma función en Vía Célere entre los años 2010 y 2021, y jugó un papel clave en la gestación, crecimiento y posicionamiento de la compañía ayudando también en el proceso de integración con la promotora Aelca. Entre otras iniciativas, implantó la primera oficina experiencial y sensorial del sector inmobiliario en España, lo que junto con otras iniciativas y proyectos, hicieron a la compañía merecedora del premio ASPRIMA-SIMA 2016 a la 'Mejor Estrategia de Marketing'.

Antes de incorporarse a Vía Célere, Ontoso fue directora de Marketing, Atención al Cliente y Comunicación de Grupo Lar, rol desde el que definió la estrategia a nivel local de la compañía y acompañó su implantación en el mercado mexicano.

En palabras de Francisco Pérez, Consejero Delegado de Culmia, "la incorporación de Cristina nos permitirá mejorar nuestras capacidades comerciales y nuestra atención al cliente y redoblar nuestros esfuerzos en materia de marketing y comunicación de la mano de una profesional de reconocida trayectoria en el segmento residencial, tanto a nivel nacional como internacional".

Por su parte, Cristina Ontoso ha afirmado que "es un orgullo y un estímulo poder formar parte de un proyecto tan ilusionante y con tanto recorrido como el de Culmia, en el que espero contribuir a la nueva etapa de crecimiento de la compañía".

Licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III y en Administración y Dirección de Empresas por la misma institución, Ontoso cuenta con estudios como técnico en Marketing por el Centro de Estudios Financieros y con una Diplomatura en *Below the Line Marketing* por la Universidad de San Diego. Ha cursado además un Programa de Dirección General en IESE.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 915 915 500